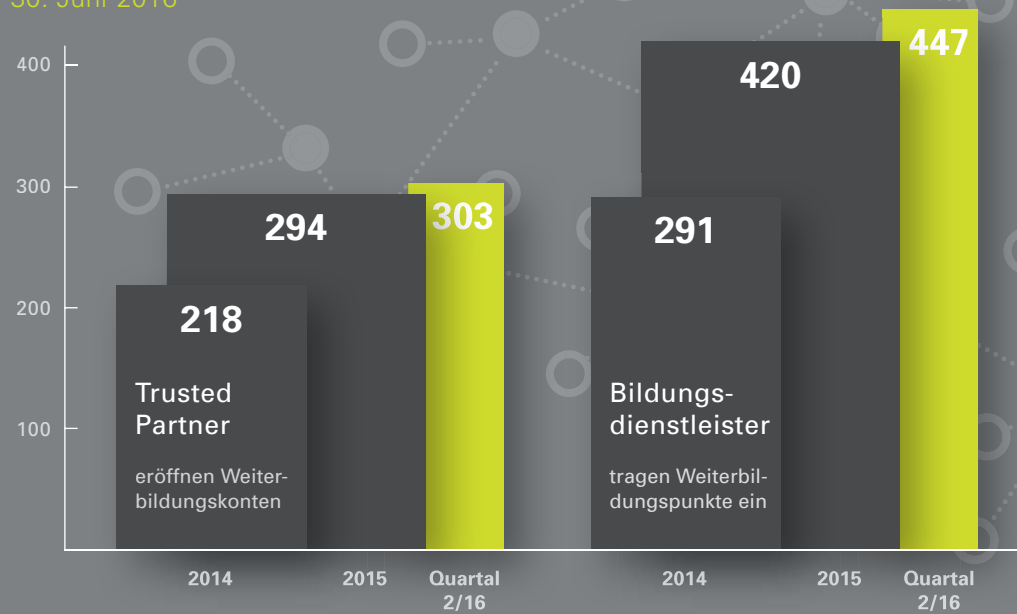


Weiterhin Zunahme der akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

Stand: 30. Juni 2016

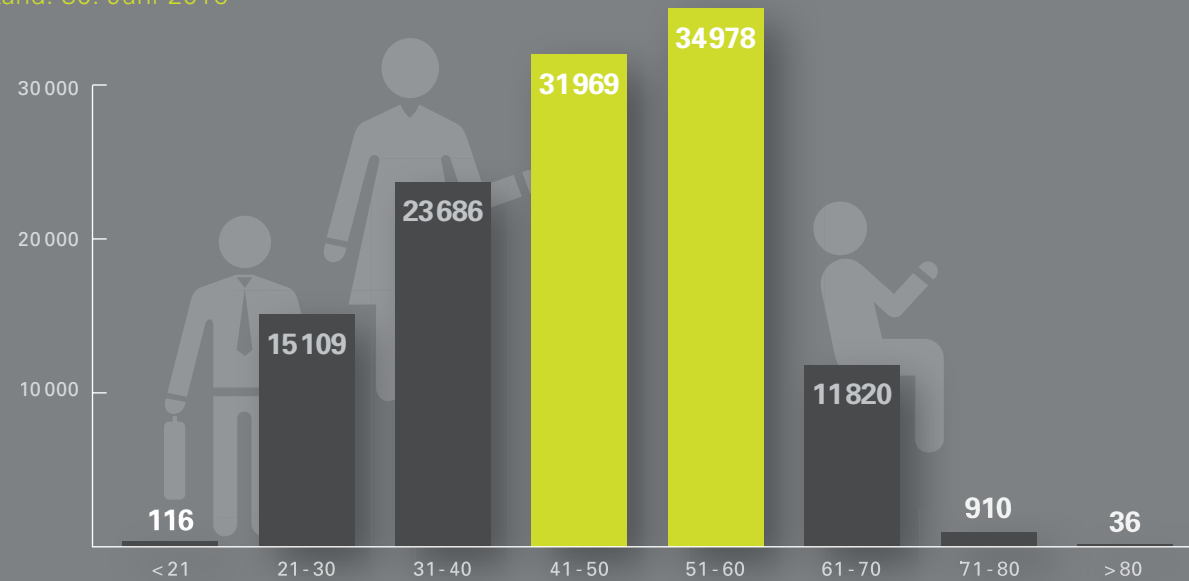


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Die meisten teilnehmenden Vermittler sind zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 30. Juni 2016

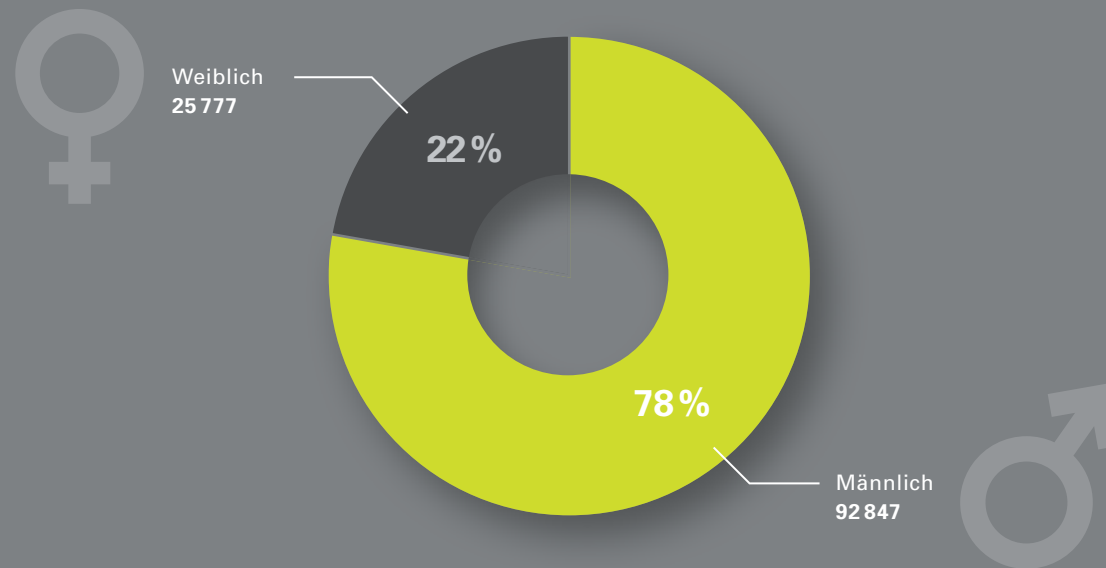


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 30. Juni 2016

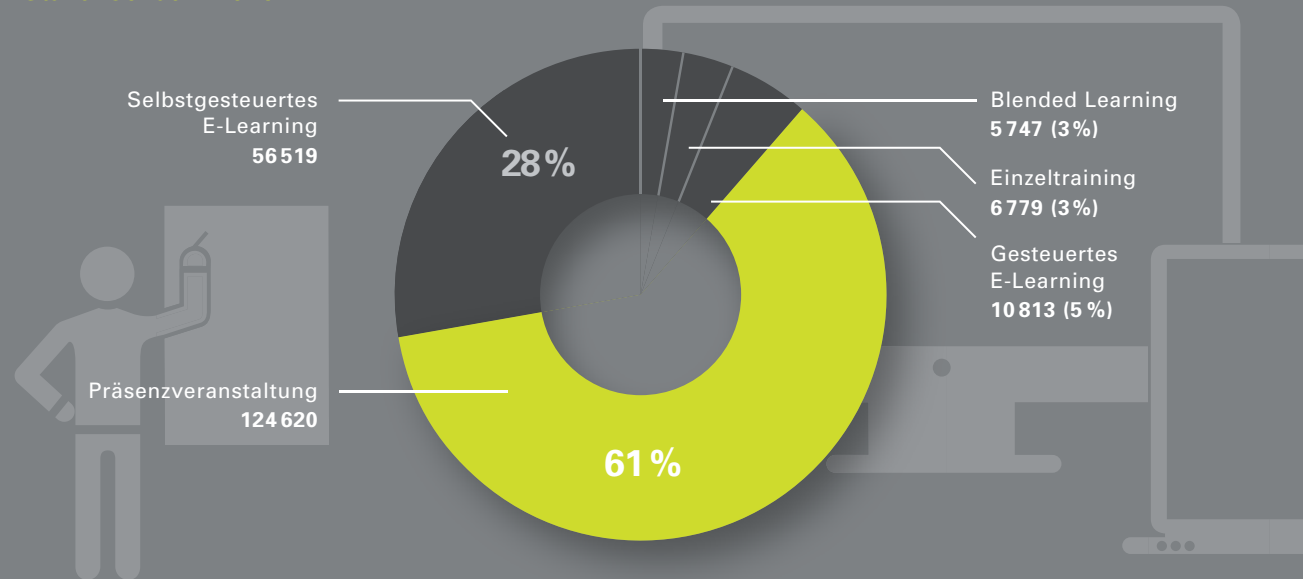


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

Deutliche Präferenz für Präsenzveranstaltungen in der Weiterbildung

Stand: 30. Juni 2016

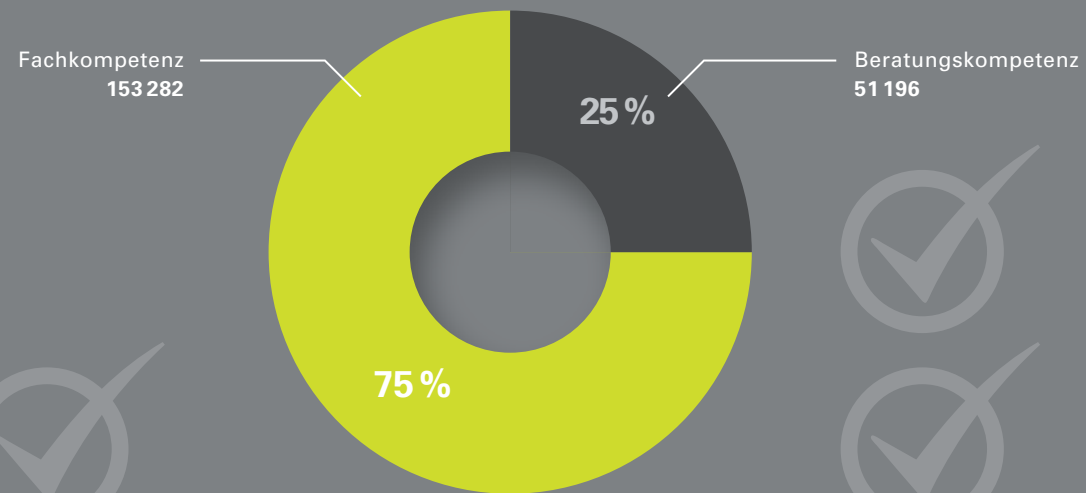


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

Stand: 30. Juni 2016

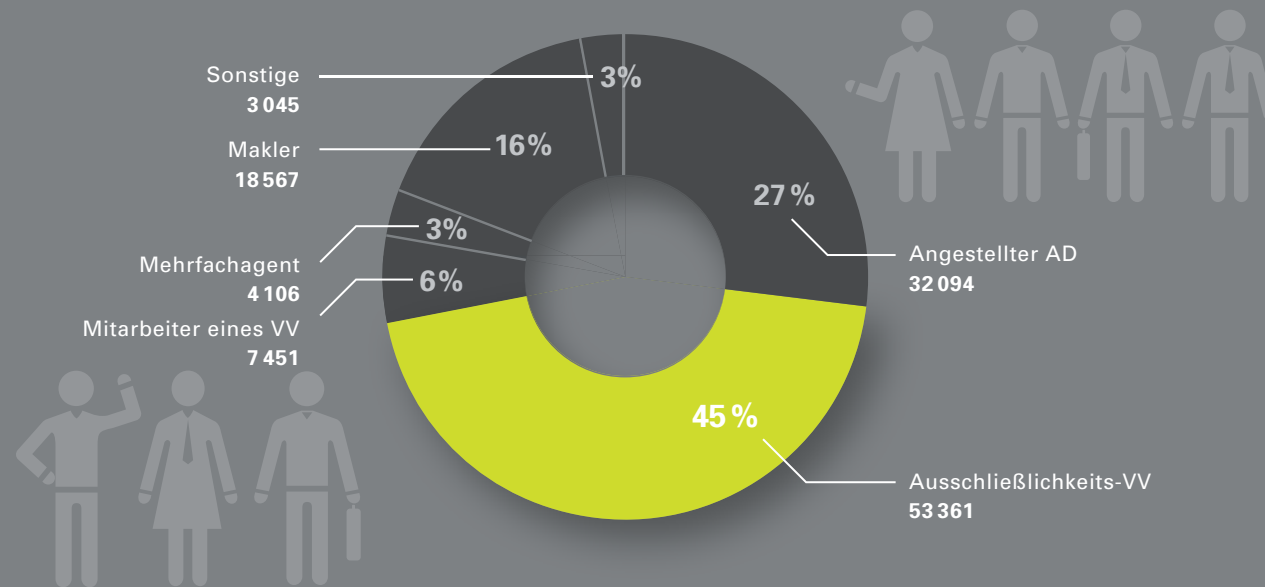


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung bildet die reale Vermittlerstruktur ab

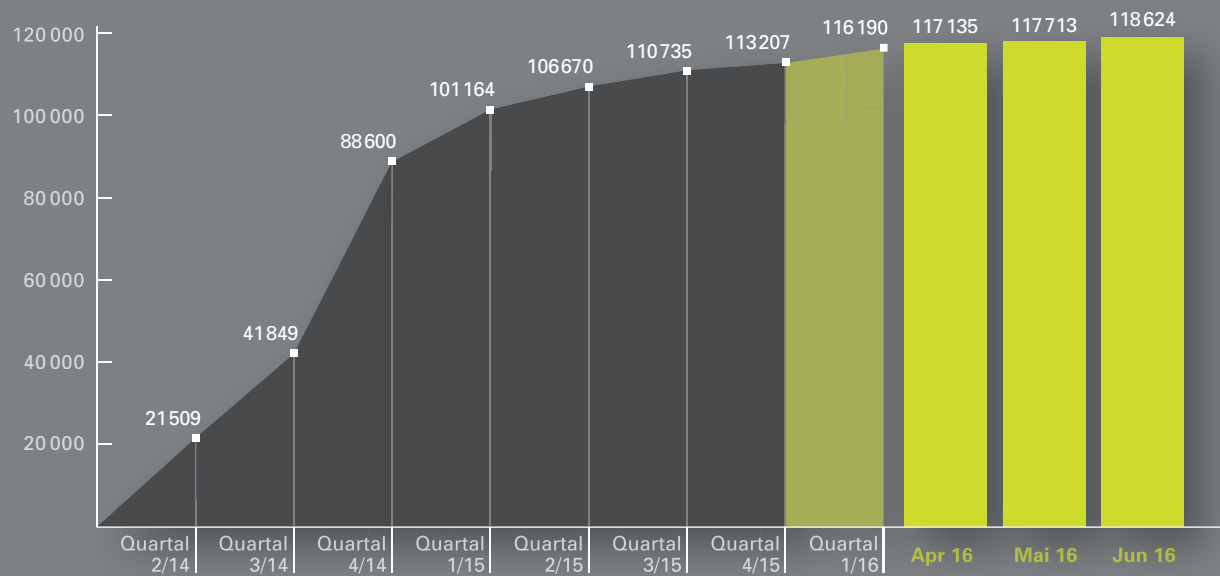
Stand: 30. Juni 2016



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Jeder zweite Versicherungsvertreter in Deutschland hat ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

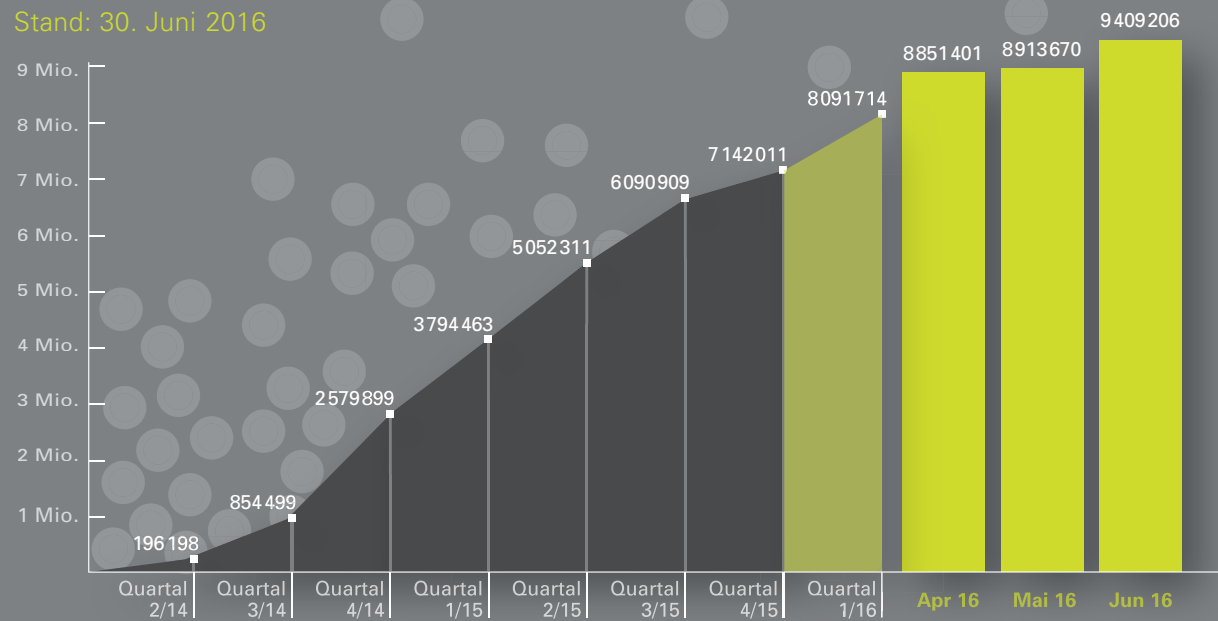
Stand: 30. Juni 2016



Anzahl der Weiterbildungskonten

Versicherungsvermittler erarbeiten über 9,4 Millionen Weiterbildungspunkte

Stand: 30. Juni 2016



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte