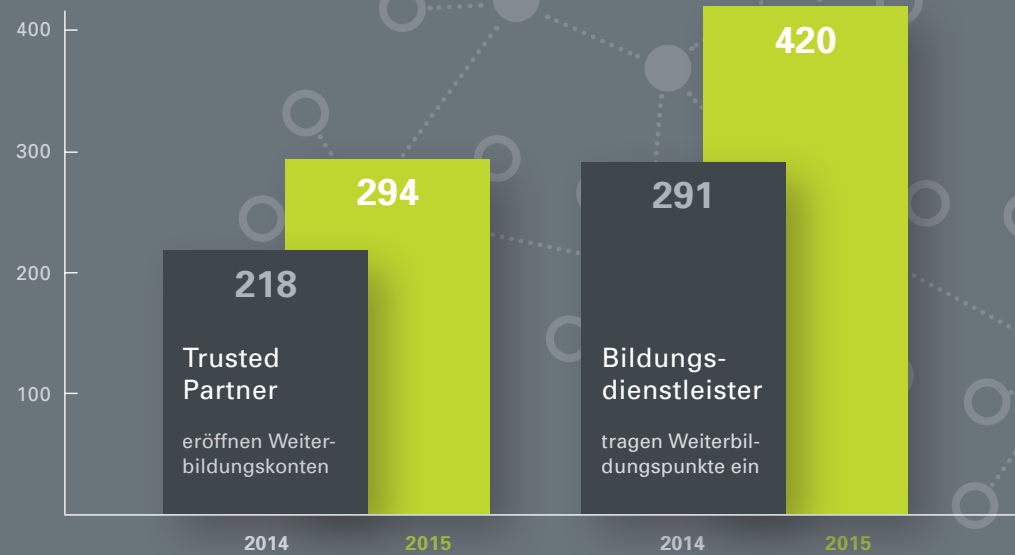


2015: erhebliche Zunahme der akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

Stand: 31. Dezember 2015

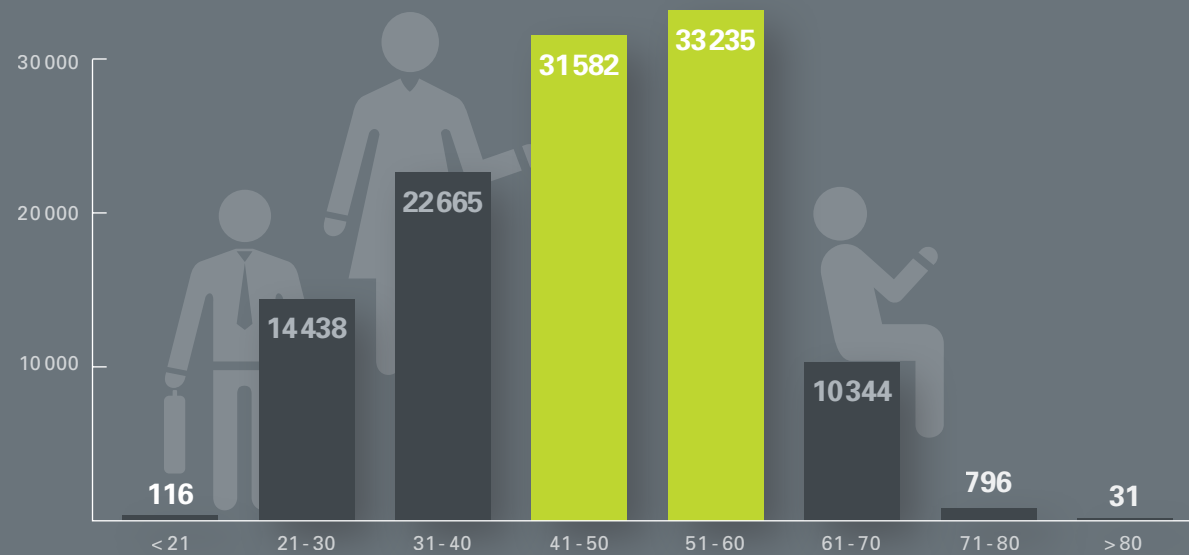


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Fast 60 Prozent der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: 31. Dezember 2015

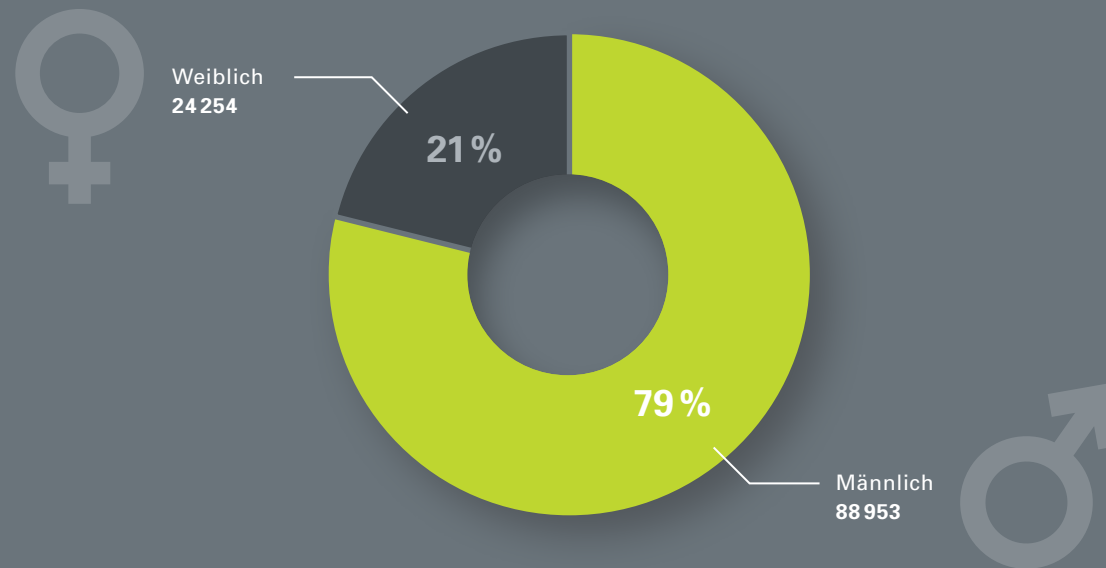


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: 31. Dezember 2015

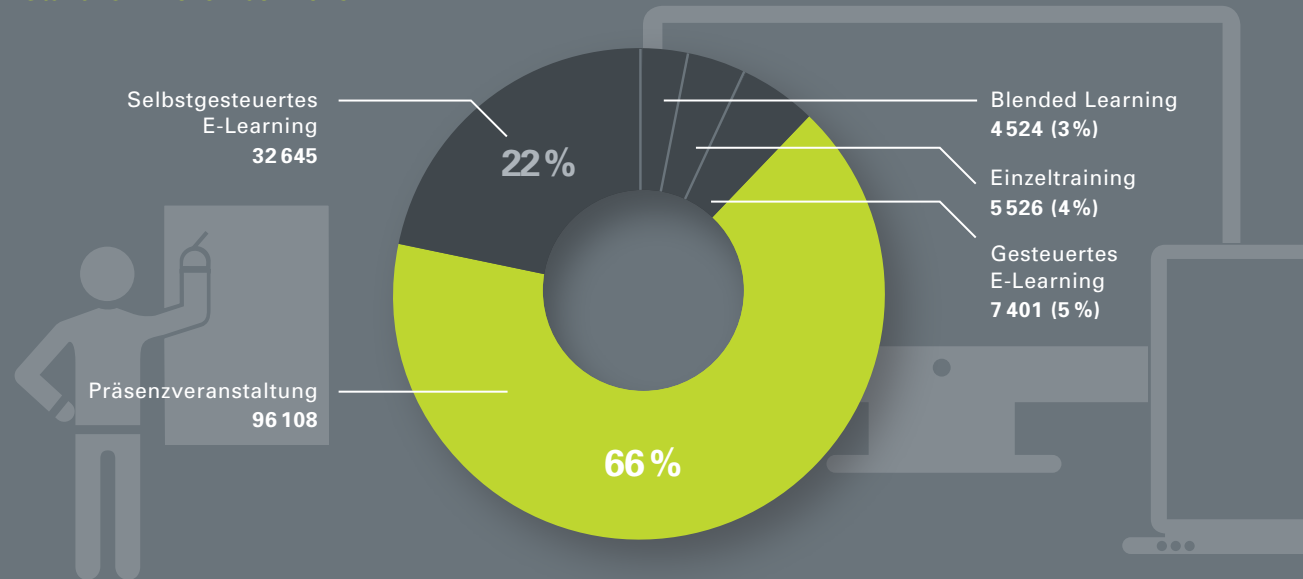


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

Deutliche Präferenz für Präsenzveranstaltungen in der Weiterbildung

Stand: 31. Dezember 2015

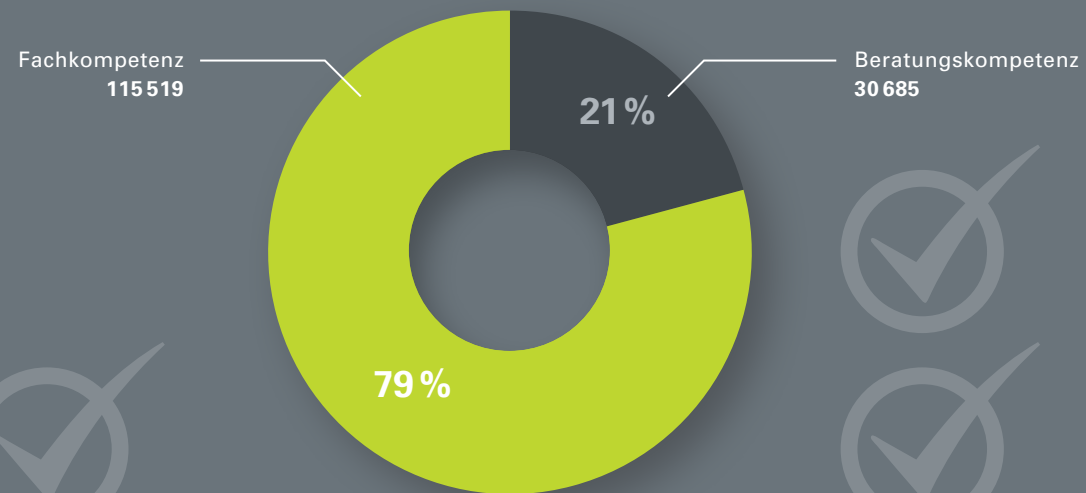


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

Stand: 31. Dezember 2015

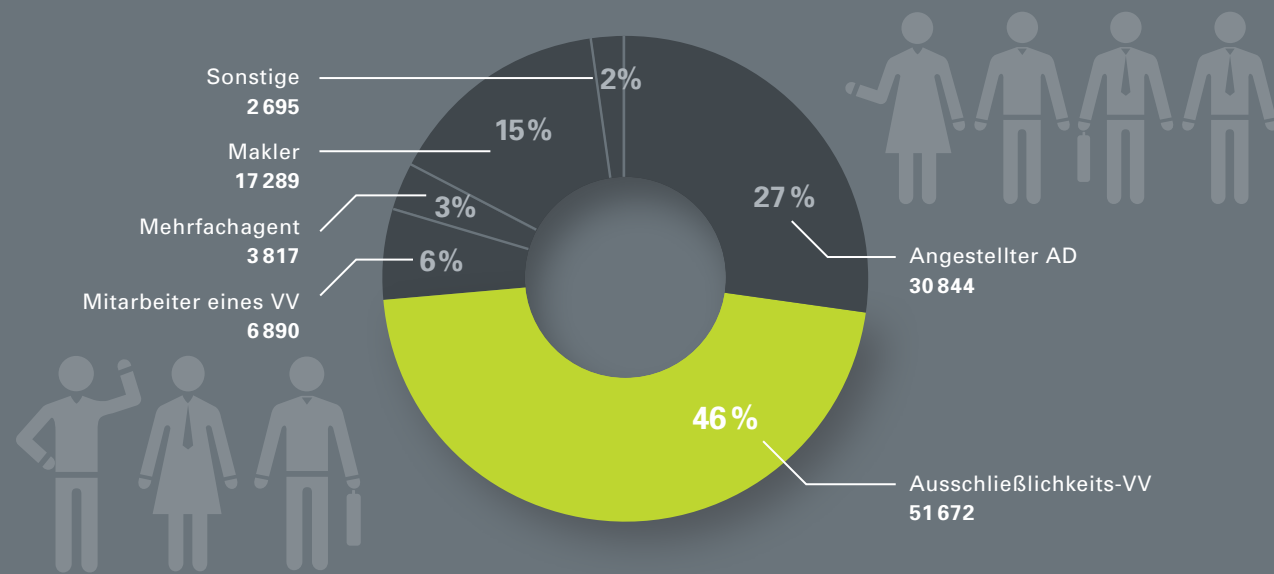


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht im Jahresverlauf 2015 konstant den realen Vermittlerprofilen

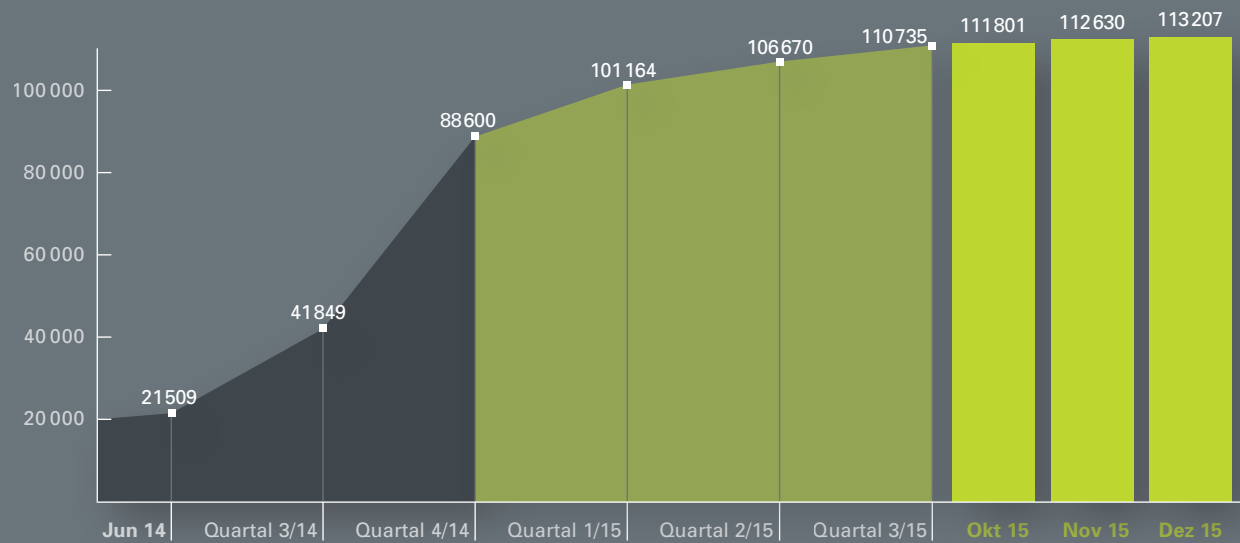
Stand: 31. Dezember 2015



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Jeder zweite Versicherungsvertreter in Deutschland hat ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

Stand: 31. Dezember 2015

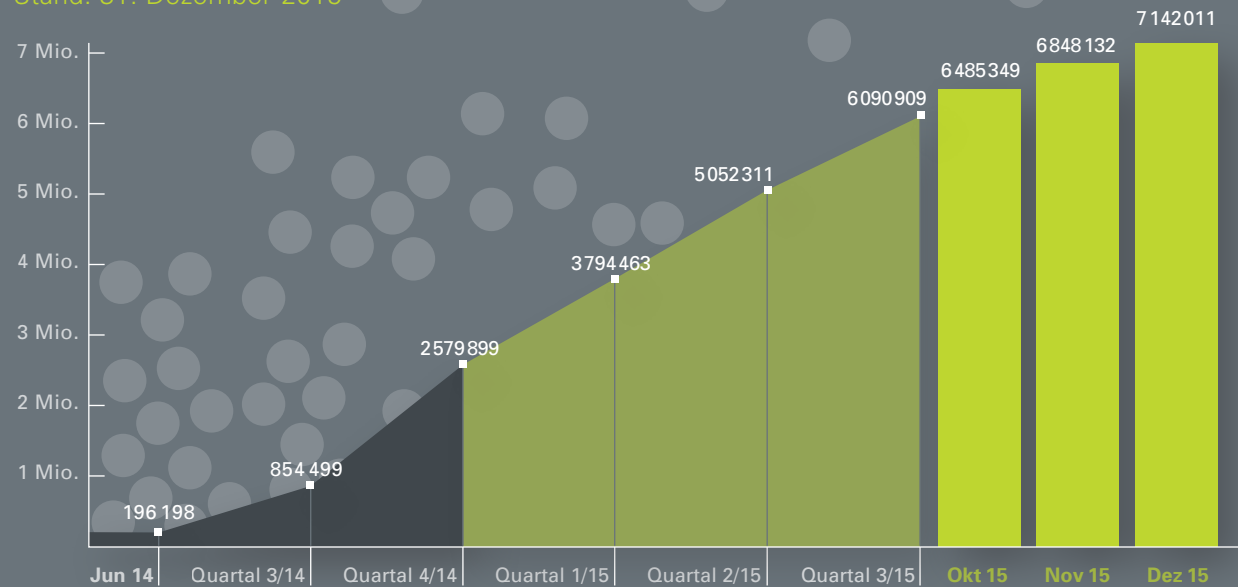


Anzahl der Weiterbildungskonten

© Initiative *gut beraten*

2015 die 7-Millionen-Marke übersprungen: Die Weiterbildungsdatenbank wächst und wächst

Stand: 31. Dezember 2015



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte

©Initiative gut beraten