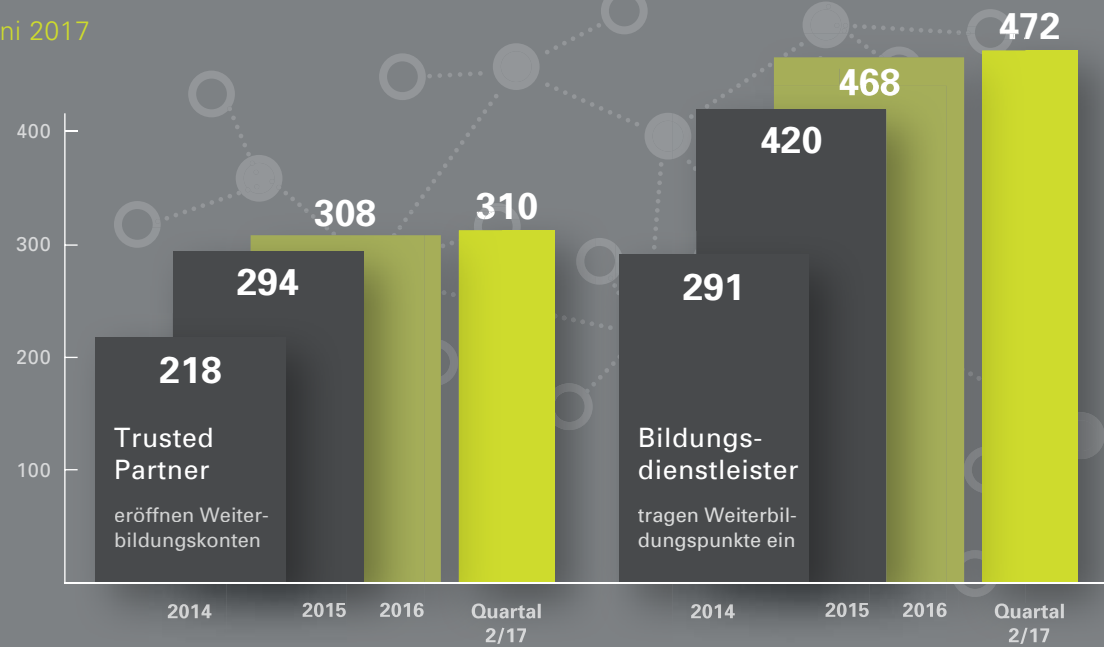


Die akkreditierten Partner: das verlässliche und kraftvolle Rückgrat von *gut beraten*

30. Juni 2017

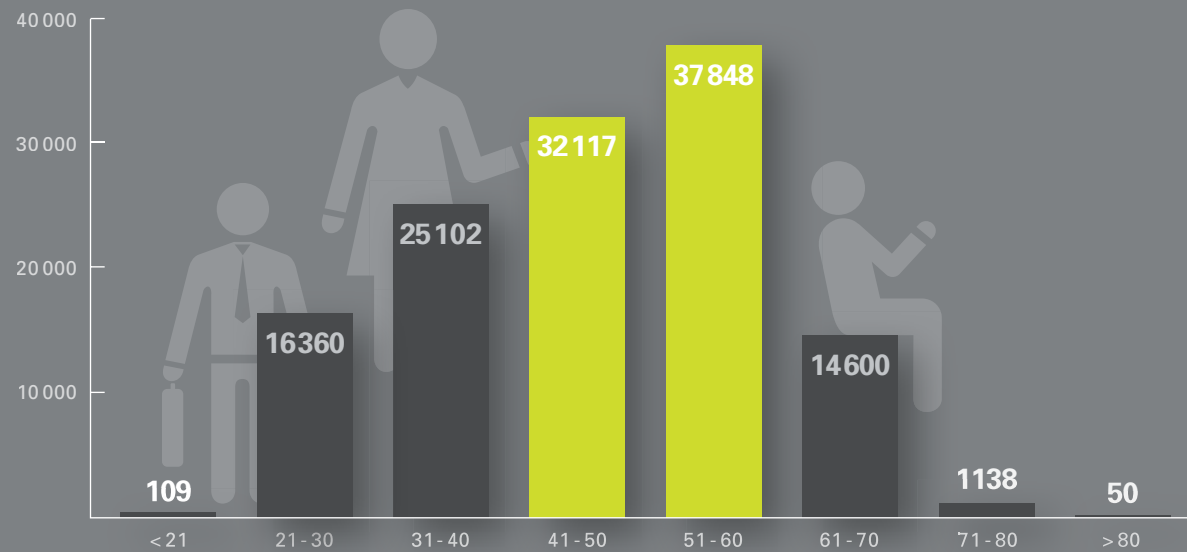


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

55 Prozent der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

30. Juni 2017

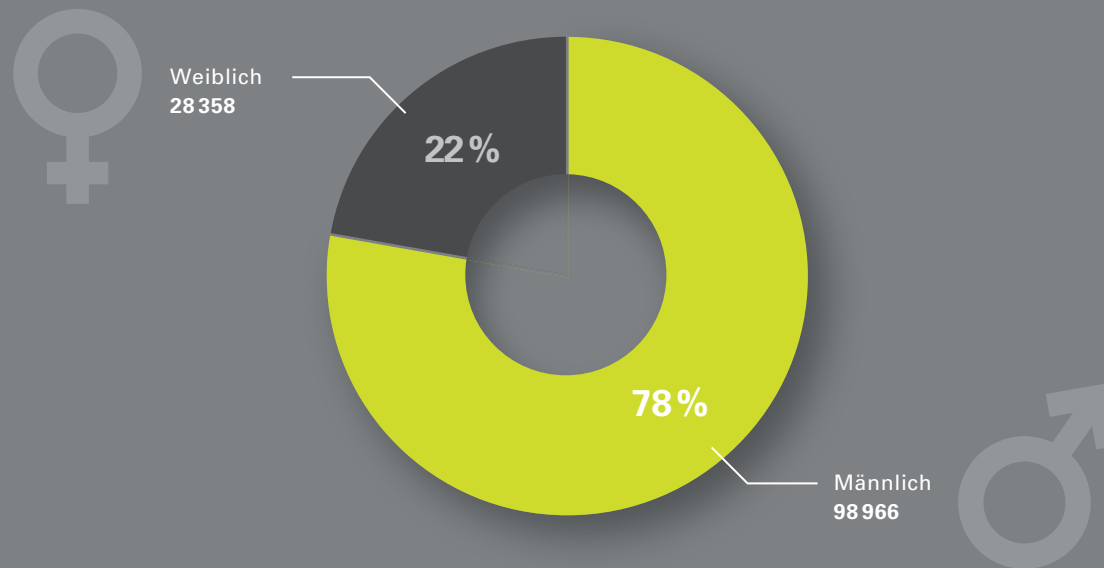


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

30. Juni 2017

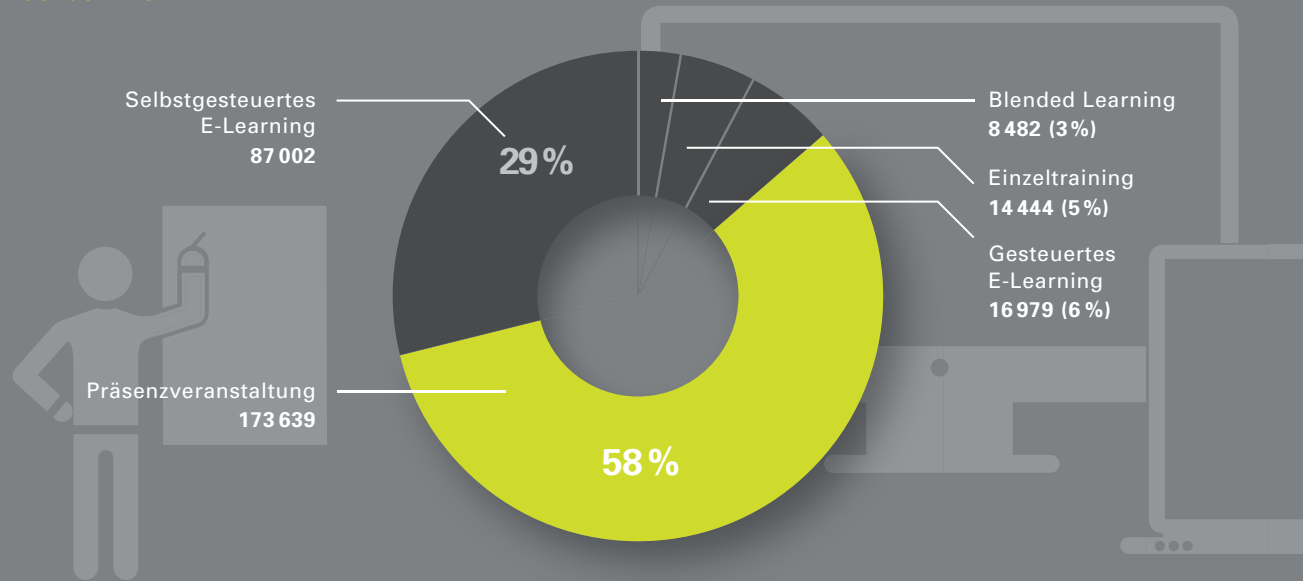


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

© Initiative gut beraten

Dominanz der Präsenzveranstaltungen nimmt ab. E-Learning gewinnt an Bedeutung.

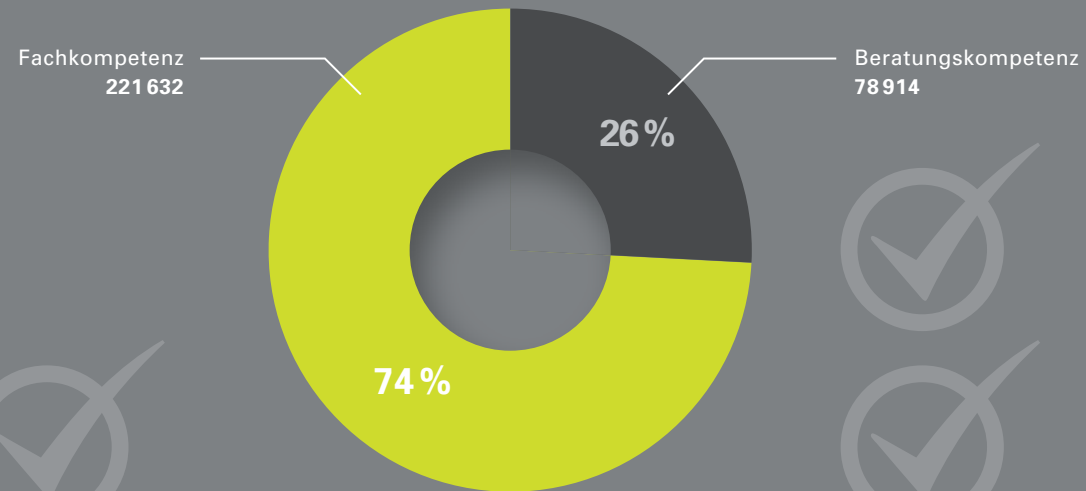
30. Juni 2017



Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

Unverändert: Über zwei Drittel der Weiterbildungsmaßnahmen vermitteln Fachkompetenz.

30. Juni 2017

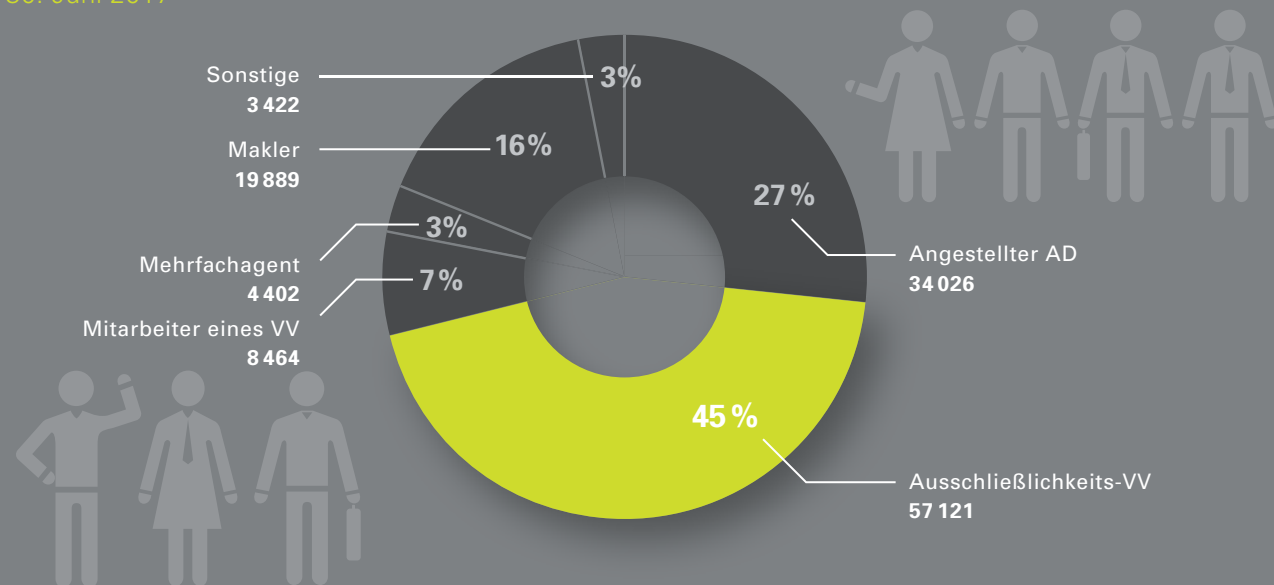


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht konstant den realen Vermittlerprofilen.

30. Juni 2017

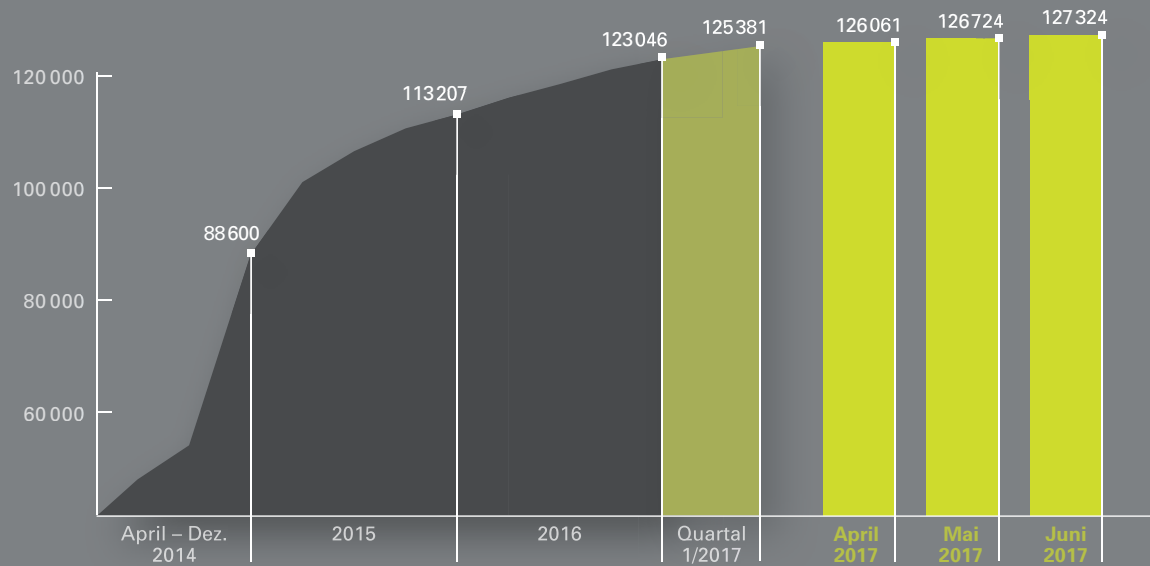


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

©Initiative gut beraten

Weiterbildungskonten bei *gut beraten* bleiben attraktiv: monatlich 647 neue Teilnehmer im 2. Quartal 2017

30. Juni 2017

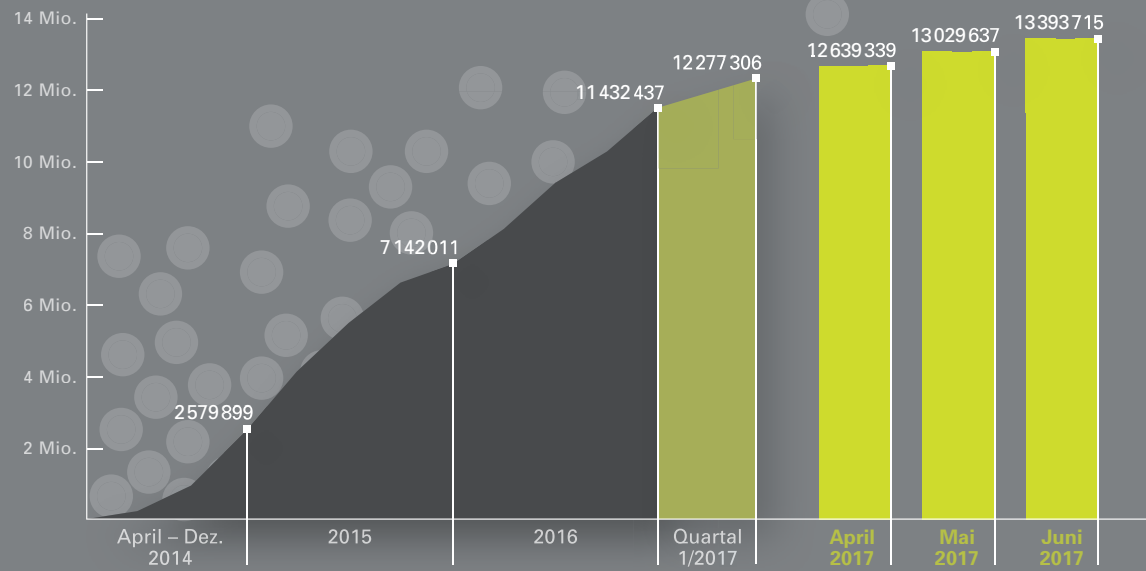


Anzahl der Weiterbildungskonten

©Initiative *gut beraten*

Fast 13,4 Millionen Weiterbildungspunkte Zuwachs steigt auf 9,1 Prozent im 2. Quartal 2017.

30. Juni 2017



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte