

Initiative *gut beraten*



Bericht für das dritte Quartal 2021

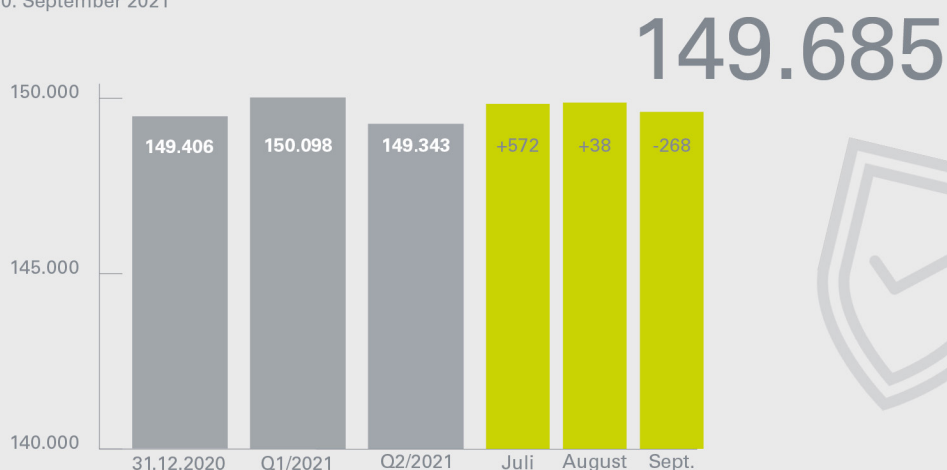
Bildungskonten

Die Zahl der aktiven Bildungskonten verzeichnet im dritten Quartal 2021 gegenüber dem zweiten Quartal mit einem Plus von 342 einen leichten Zuwachs. Im Berichtszeitraum wurden 2.633 Konten neueröffnet. Demgegenüber stehen 2.291 Konten, die nicht berücksichtigt wurden (aufgrund beruflicher Veränderung, Ruhestand, längerer Inaktivität u.a.m.).

Die Dokumentation der absolvierten Weiterbildungszeiten mit einem *gut beraten* Bildungskonto hat sich in der Branche bewährt. Die konstant hohe Nutzung zeugt von großer Akzeptanz. Die Anzahl der Teilnehmenden und deren Weiterbildungsengagement ist ein wichtiger Indikator für die Professionalität des Berufsstands.

gut beraten Bildungskonten: Konstant hohe Nutzung

30. September 2021



Anzahl der aktiven Bildungskonten, die in den letzten 24 Monaten genutzt wurden

© Initiative *gut beraten*

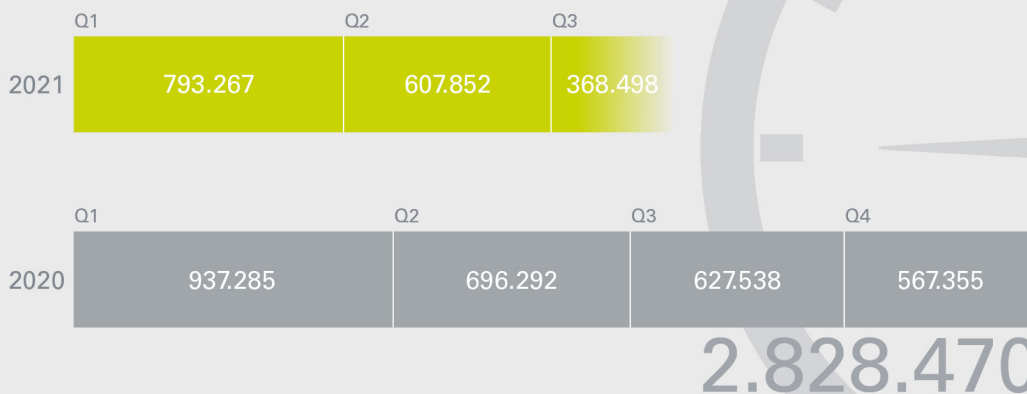
Bildungszeit

Mit Stand 30.09.2021 haben die bei der Initiative *gut beraten* teilnehmenden vertrieblich Tätigen fast 1,8 Millionen Stunden qualifizierter Weiterbildung absolviert.

Diese Angaben sind jedoch nur Momentaufnahmen: Nachbuchungen für bereits absolvierte Maßnahmen sind bis zu zwölf Monate im Nachhinein möglich. Dadurch werden sich die Angaben für zurückliegende Quartale im Laufe des Jahres deutlich erhöhen. So lagen die gebuchten Stunden im Jahr 2020 zum gleichen Stichtag nur leicht über diesem Niveau.

Bildungszeit bei *gut beraten*: Fast 1,8 Millionen Stunden seit Jahresbeginn

30. September 2021



Erfasste Bildungszeit in Stunden;
Veränderungen im laufenden Jahr durch nachträgliche Buchungen möglich

© Initiative *gut beraten*

Verteilung der Weiterbildungsaktivitäten

Rund ein Drittel der bei der Initiative *gut beraten* Teilnehmenden haben mit ihrem Weiterbildungskonto mindestens 15 Stunden Weiterbildung dokumentiert. Von diesen 47.161 Teilnehmenden haben 10.718 Personen den freiwilligen höheren Branchenstandard mit einer Zielsetzung von 30 Stunden und mehr erreicht. Für dieses besondere Engagement in puncto Weiterbildung verleiht die Brancheninitiative *gut beraten* das angesehene *gut beraten* Zertifikat.

Die Initiative *gut beraten* orientiert sich an den *gut beraten* Anrechnungsregeln, die im Austausch mit der Branche erarbeitet wurden, um Bildungsdienstleister und vertriebllich Tätige bestmöglich beraten zu können.

Bereits 47.161 IDD-Erklärungen in 2021,
davon 10.718 sogar mit mehr als 30 Stunden

30. September 2021



57.810

unter 5
Stunden



44.714

5 bis unter
15 Stunden



36.443

15 bis unter
30 Stunden



10.718

30 Stunden
und mehr

Weiterbildungszeiten der Teilnehmenden in Stunden

© Initiative *gut beraten*

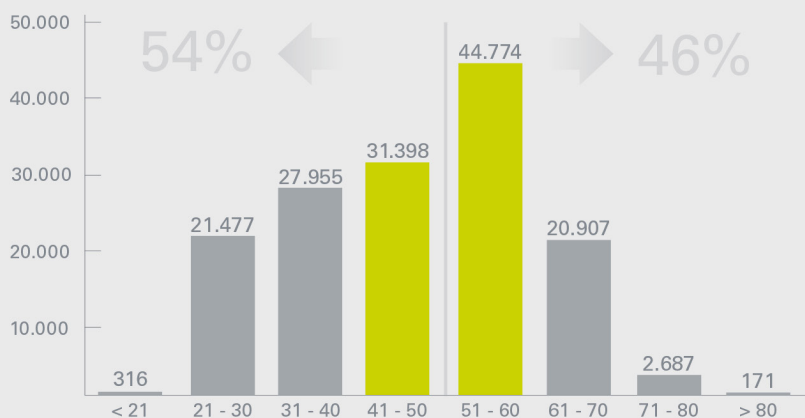
Verteilung der Altersstruktur

Rund die Hälfte (rund 51 Prozent) der *gut beraten* Teilnehmenden entstammt der Altersgruppe der 40- bis 60-Jährigen; ein Drittel ist jünger als 40 Jahre.

Zugleich zeigen sich in der Altersstruktur Verschiebungen, entsprechend dem demografischen Wandel: 2015 waren noch 61 Prozent der Teilnehmenden unter 50 Jahre alt. Deren Anteil ist auf jetzt 54 Prozent gesunken. Gleichzeitig ist der Anteil der über 50-Jährigen von 39 Prozent (im Jahr 2015) auf aktuell 46 Prozent gestiegen.

Rund die Hälfte zwischen 41 und 60 Jahre alt.
Immer mehr über 50-Jährige.

30. September 2021



Die Altersstruktur der teilnehmenden vertriebllich Tätigen

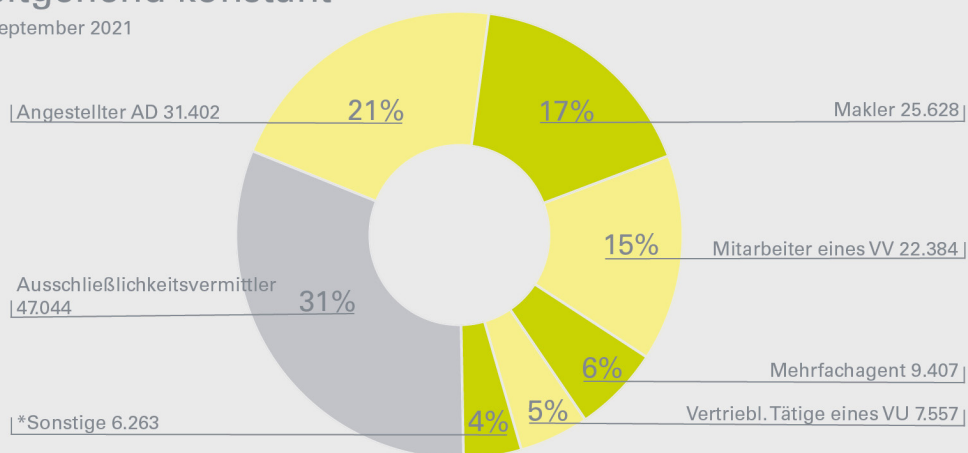
Zusammensetzung der Teilnehmenden

Die Zusammensetzung der *gut beraten* Teilnehmenden bleibt weitgehend unverändert, Abweichungen zum vorhergehenden Quartal gibt es lediglich in den Nachkommastellen der Prozentangaben.

Eine Mehrheit der Teilnehmenden bilden Ausschließlichkeitsvermittler:innen (47.044), Mitarbeitende von Versicherungsvermittler:innen (22.384) und Angestellte im Außendienst (31.402). Diese Gruppe umfasst mehr als zwei Drittel der Teilnehmenden. Makler:innen (25.628) und Mehrfachagent:innen (9.407) stellen zusammen etwa ein Viertel.

Teilnehmerstruktur bleibt weitgehend konstant

30. September 2021



* Diese Gruppe umfasst Versicherungsberater:innen, Leitungspersonen, Nebenberufliche sowie vertriebl. Tätige im Innendienst und sonstige vertriebl. Tätige Personen

Anzahl der *gut beraten* Teilnehmenden nach Personenkreis

© Initiative *gut beraten*

Lernformen

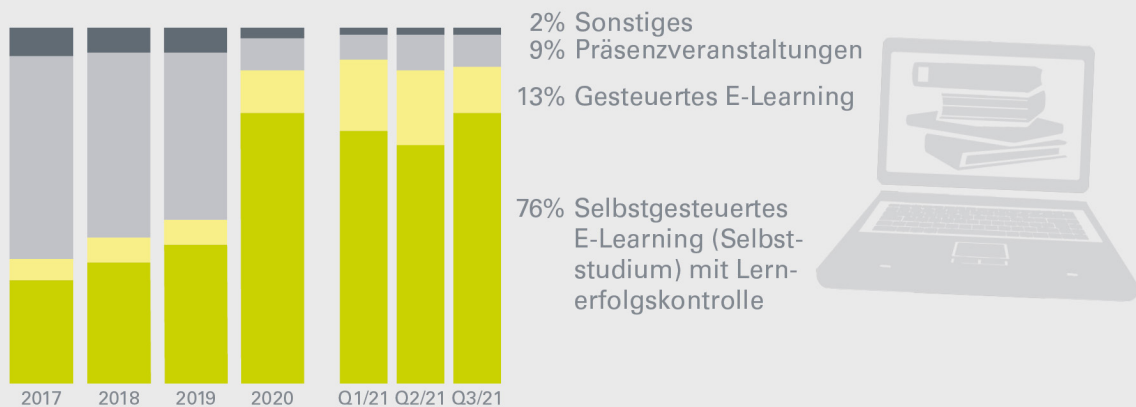
Zur Weiterbildung setzen die bei der Initiative *gut beraten* teilnehmenden vertriebllich Tätigen auf E-Learning Formate (insgesamt 89 Prozent aller Lernformen).

Den weitaus größten Anteil hat mit 76 Prozent das selbstgesteuerte E-Learning mit Lernerfolgskontrolle – eine Lernform, die den Teilnehmenden größtmögliche (zeitliche) Flexibilität bietet.

Der Anteil der Präsenzveranstaltungen nimmt gegenüber dem vorhergehenden Quartal um einen Prozentpunkt auf jetzt neun Prozent zu.

Selbstgesteuertes E-Learning beliebteste Lernform

30. September 2021



Bildungsmaßnahmen nach Lernformen

© Initiative *gut beraten*

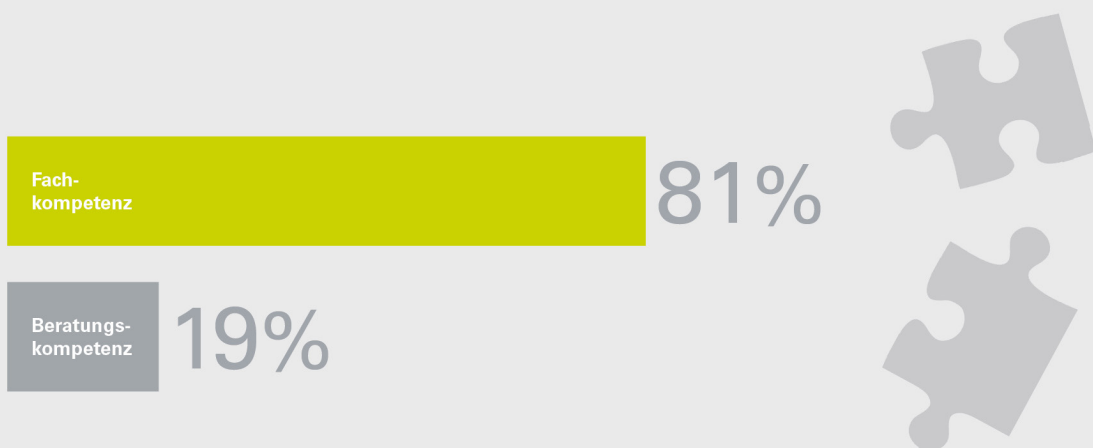
Lerninhalte

Von den insgesamt 46.332 im dritten Quartal 2021 absolvierten Bildungsmaßnahmen haben 37.607 (81 Prozent) den Fokus auf die Vermittlung von Fachkompetenzen gelegt. Darunter fallen zum Beispiel solche Maßnahmen, die sich mit (relevanten) gesetzlichen Änderungen oder mit Neuerungen und Veränderungen in der Produktwelt befassen.

Beratungskompetenzen wurden in 8.725 Bildungsmaßnahmen (19 Prozent) vermittelt bzw. geschult.

Fokus liegt weiterhin auf Fachkompetenz

30. September 2021



Lerninhalte der Bildungsmaßnahmen

© Initiative gut beraten

Akkreditierte Partner

Die Anzahl der akkreditierten Partner ist regelmäßig leichten Schwankungen unterworfen: Aktuell sind dies 491 Bildungsdienstleister sowie 339 Trusted Partner. Bildungsdienstleister und Trusted Partner bilden gemeinsam das Rückgrat von *gut beraten* – auf Basis eines gemeinsamen Standards, der hohen Qualitätsansprüchen unterliegt.

Nur akkreditierte Bildungsdienstleister haben die Möglichkeit, für die Teilnehmenden Bildungszeit in die überbetriebliche Weiterbildungsdatenbank einzutragen. Ob diese Eintragung und die zugrundeliegende Zeiterfassung korrekt vorgenommen wurden, wird in Audits überprüft, denen sich die akkreditierten Bildungsdienstleister regelmäßig stellen.

Die Trusted Partner legen im Auftrag der vertrieblich Tätigen Bildungskonten in der *gut beraten* Weiterbildungsdatenbank an. Sie müssen dazu dezidiert beauftragt und bevollmächtigt werden. Die Trusted Partner sichern die Überprüfung der persönlichen Identität der Teilnehmenden, damit niemand im Namen einer anderen Person handelt.

Das *gut beraten* Netzwerk: Gemeinsamer Standard. Gesicherte Qualität.

30. September 2021



Akkreditierte Partner der Initiative *gut beraten*

© Initiative *gut beraten*

Alle akkreditierten Partner sind öffentlich einzusehen unter
<https://www.gutberaten.de/initiative-gut-beraten/zielgruppen/bildungsdienstleister/liste-bdl>
<https://www.gutberaten.de/initiative-gut-beraten/zielgruppen/trusted-partner/liste-tp>

Regelmäßige Weiterbildung der vertrieblich Tätigen in der Versicherungswirtschaft

Eine Initiative der Versicherungswirtschaft

Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV)
Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e.V.
Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA)
Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)
Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (BDVM)
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV)
ver.di, Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft, Bundesfachgruppe Versicherungen
VOTUM, Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen In Europa e.V.

Fachliche Ansprechpartnerin:
Doris Schilcher, [E-Mail](#)

Presseanfragen:
Michaela Keiper-Schröpfer, [E-Mail](#)

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e. V.
Geschäftsstelle *gut beraten*
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon 089 92 20 01 - 850
www.gutberaten.de
info@gutberaten.de