

## **gut beraten ist in der Branche angekommen**

### **45.000 Vermittler haben ein Weiterbildungskonto in der Weiterbildungsdatenbank**

München, 07.10.2014. 45.000 Versicherungsvermittler haben bereits ein individuelles Weiterbildungskonto in der überbetrieblichen Weiterbildungsdatenbank (WBD) der freiwilligen Brancheninitiative *gut beraten* eröffnet. Sie dokumentieren damit ihre Weiterbildungsaktivitäten, für die mittlerweile knapp 900.000 Weiterbildungspunkte vergeben wurden. Die Weiterbildungsdatenbank wurde vor einem halben Jahr, am 7. April 2014, eröffnet. Insgesamt 238 Bildungspartner, die sich verpflichtet haben, die Weiterbildung entlang der vorgegebenen Qualitätskriterien anzubieten, haben sich bis heute akkreditiert.

„*gut beraten* ist in der Branche angekommen“, erklärte heute Dr. h. c. Josef Beutelmann, der Vorsitzende des Trägersausschusses der Initiative. „Die Anzahl der teilnehmenden Versicherungsvermittler und Makler entspricht unseren Planungen und Erwartungen. Im Durchschnitt hat jeder teilnehmende Vermittler in 6 Monaten rechnerisch 20 Weiterbildungspunkte gesammelt, das sind 15 Stunden Weiterbildung je Vermittler und entspricht unserer Anforderung, dass jeder Vermittler etwa 2,5 Stunden Weiterbildung im Monat investiert“, so Beutelmann weiter. „Diese Zahlen dokumentieren den gelungenen Start der Initiative, die schon binnen weniger Monate einen enormen Zuspruch bei Versicherungsvermittlern und -maklern erfährt.“

„Die technische Umsetzung der Weiterbildungsdatenbank mit höchsten Ansprüchen an Datenschutz und Datensicherheit im Rahmen der BSI-zertifizierten Trusted German Insurance Cloud ist ebenfalls gelungen“, so Ausschussvorsitzender Beutelmann.

Für die Leiterin der Geschäftsstelle *gut beraten*, Mona Kowalczyk, steht als nächster Schritt der Start des Auditverfahrens für die akkreditierten Bildungsdienstleister an, die Weiterbildungspunkte nur nach den strengen Anrechnungsregeln der Initiative auf den Weiterbildungskonten gutschreiben dürfen: „Mit unserem Auditverfahren wollen wir sicherstellen, dass sich die Bildungsanbieter an diese vertraglich vereinbarten Regeln halten. Unsere Initiative ist ein lernendes System“, so Kowalczyk weiter, „wir sammeln jetzt wichtige erste Erfahrungen und reagieren, wenn Korrekturbedarf erkennbar wird.“

Mit der Initiative *gut beraten* verfolgen die Initiatoren das Ziel, den Stellenwert der Weiterbildung in der Versicherungswirtschaft insgesamt und für die weitere Professionalisierung der Vermittlertätigkeit im Besonderen zu erhöhen. Deren Engagement wird gleichzeitig über die erreichten Weiterbildungspunkte auch sichtbar.

Umfassende Informationen zur Brancheninitiative sowie Materialien zum Download finden Sie auf [www.gutberaten.de](http://www.gutberaten.de)

Pressekontakt: Dr. Katharina Höhn  
Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied  
Geschäftsstelle *gut beraten*  
c/o Berufsbildungswerk der  
Deutschen Versicherungswirtschaft  
(BWV) e.V.  
Arabellastraße 29  
81925 München  
Tel. 089 922001-831  
E-Mail [katharina.hoehn@bwv.de](mailto:katharina.hoehn@bwv.de)

Initiatoren des Branchenprojekts sind der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV), das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V., der Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA), der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK), der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) e.V., der Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (VDVM) sowie ver.di Vereinigte Dienstleistungsgewerkschaft / Bundesfachgruppe Versicherungen und VOTUM Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen in Europa e.V.