

Beste Bildung für den Vertrieb

Jahresumfrage 2023 der Initiative *gut beraten*



Bildungsangebote zum Thema Nachhaltigkeit

Versicherungsunternehmen nehmen Qualifizierung zu Nachhaltigkeit selbst in die Hand



76 %
der Versicherungsunternehmen bieten eigene Weiterbildungsmaßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit an

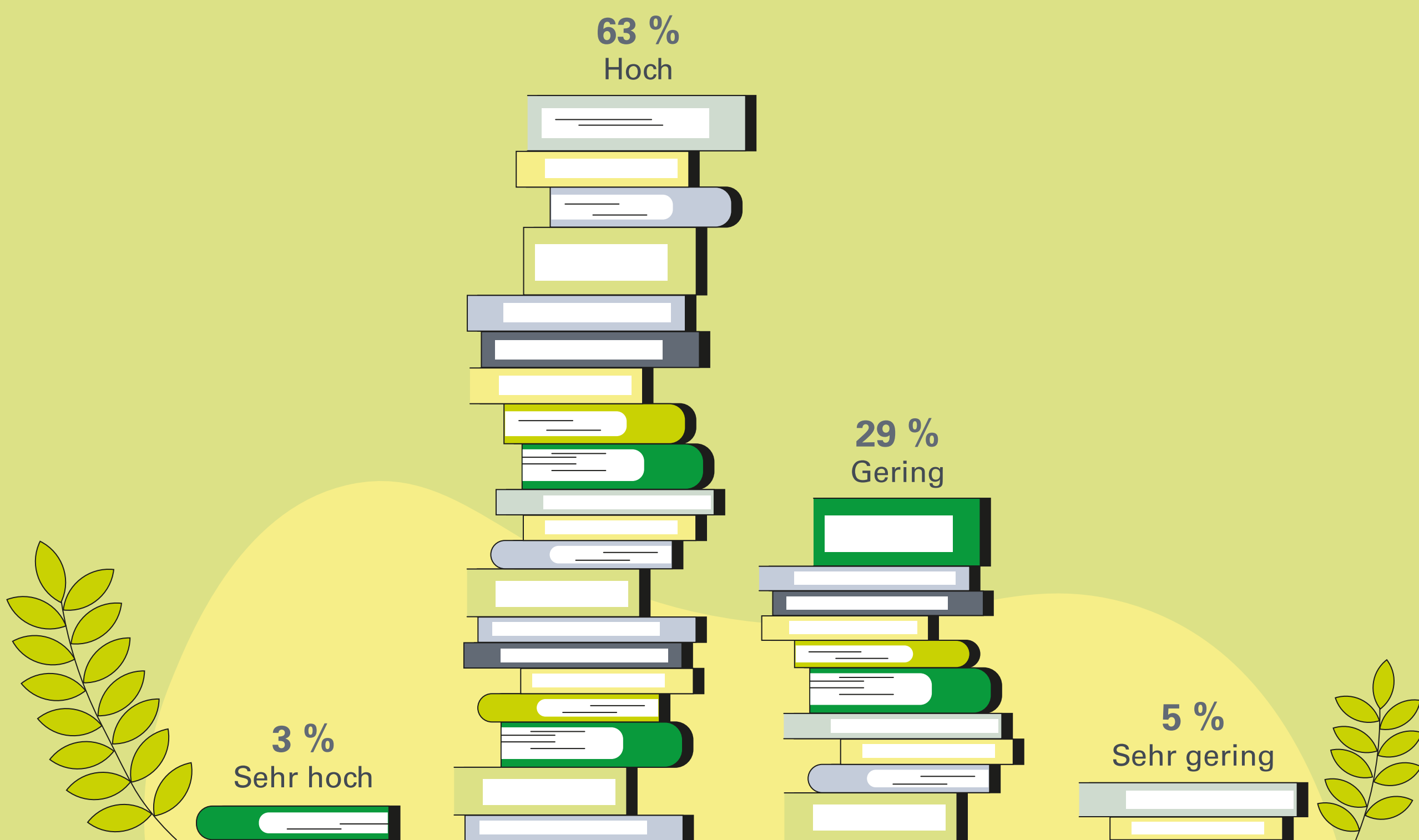


57 %
der Versicherungsunternehmen verzeichnen eine hohe bzw. sehr hohe Nachfrage nach diesen Angeboten

Versicherungsunternehmen, die beim Thema Nachhaltigkeit nicht auf unternehmenseigene Weiterbildungsmaßnahmen setzen, steht unter dem Qualitätsdach *gut beraten* ein breites Bildungsangebot zur Verfügung.

Nachhaltigkeitsvorgaben und Nachhaltigkeitsziele erreichen Unternehmen mit einem Mix aus Maßnahmen. Die Weiterbildung vertrieblich Tätiger spielt dabei eine wichtige Rolle!

Beitrag der unternehmenseigenen Bildungsmaßnahmen zum Erreichen der Nachhaltigkeitsvorgaben und Nachhaltigkeitsziele nach Einschätzung der befragten Unternehmen

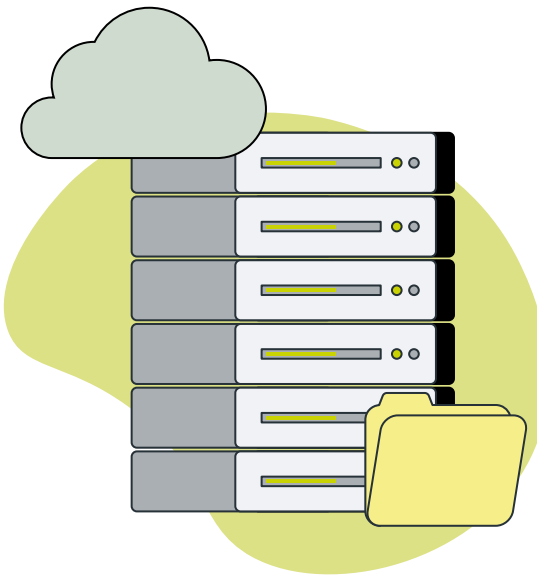


Die Initiative *gut beraten*: Drei starke Leistungsbausteine



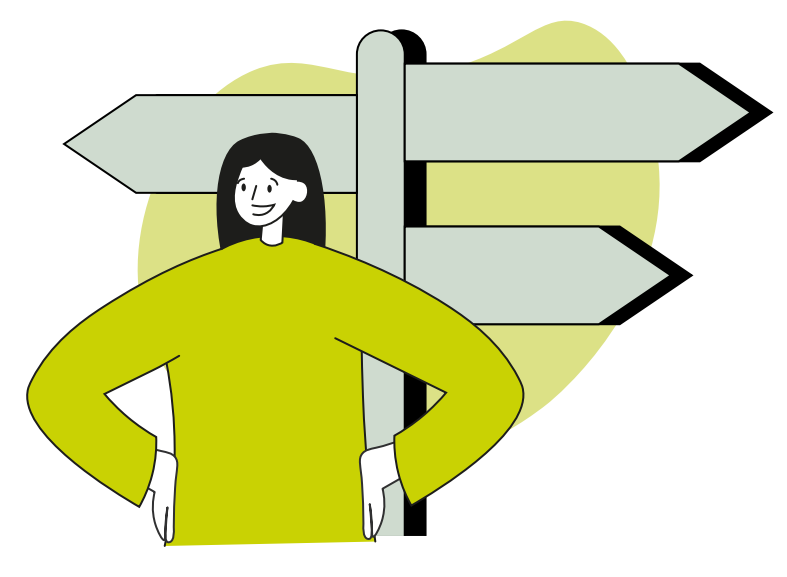
Qualitätssicherung

durch Branchenstandards: Audits, Zertifizierungen, Maßnahmenchecks u. a. m.



Überbetriebliche Weiterbildungsdatenbank

individuelle Bildungskonten mit Services und Nachweisen rund um die Weiterbildungspflicht



Interessenvertretung

der Branche gegenüber Gesetzgeber und Aufsichtsbehörden

Über 200.000 vertrieblich Tätige unter dem Qualitätsdach *gut beraten*

Die vertrieblich Tätigen dokumentieren ihre Weiterbildungen ...

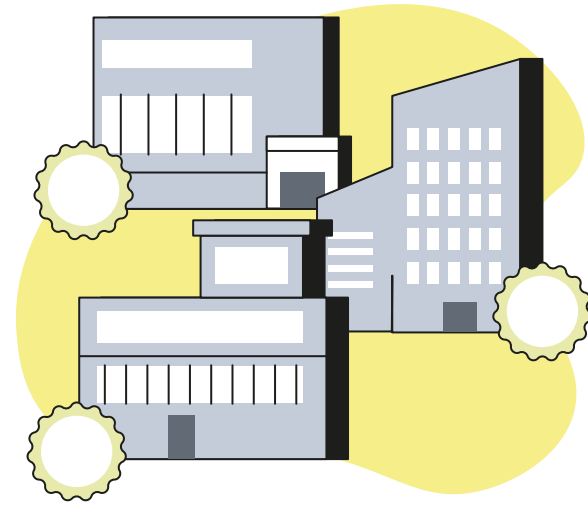
... in einem *gut beraten* Bildungskonto.

über **110.000**



... dezentral in eigenen Systemen zertifizierter Partnerunternehmen.

über **90.000**



Mehr als 370 zertifizierte Bildungsdienstleister mit überwiegend digitalen Angeboten*

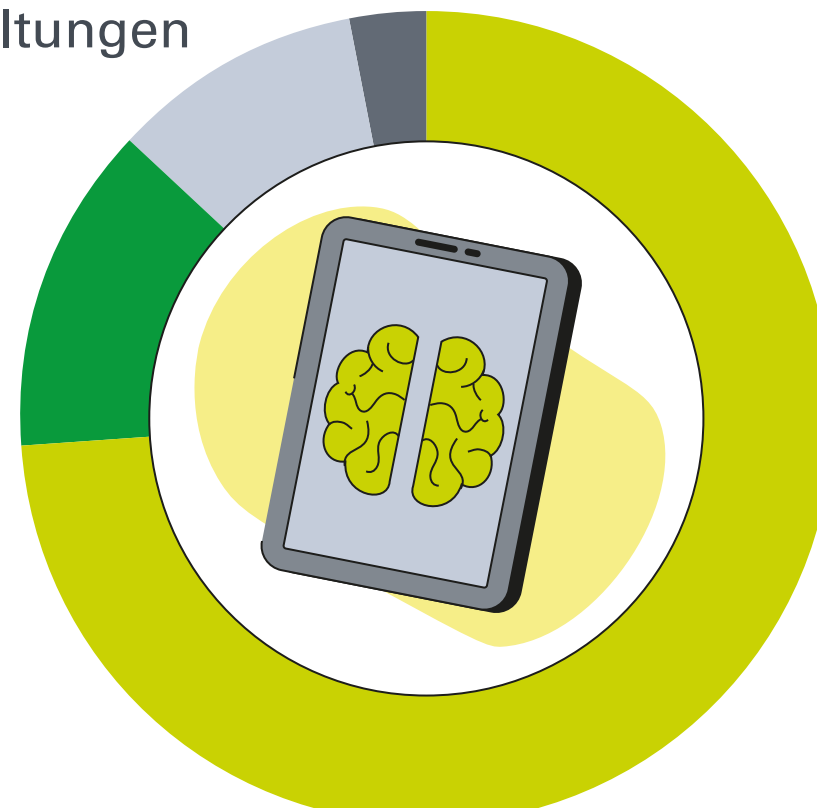


13 %
Gesteuertes E-Learning

10 %
Präsenzveranstaltungen

3 %
Sonstiges

74 %
Selbstgesteuertes E-Learning



* Auf Basis der 2022 gebuchten Bildungsmaßnahmen in der *gut beraten* Weiterbildungsdatenbank