

## **BWV-MEDIENINFORMATION**

**Nr. 01/2022**

**19.01.2022**

**Mehr Weiterbildung als vom Gesetzgeber gefordert: *gut beraten* Bildungskonten weisen im Durchschnitt rund 18 Stunden aus. Mehr als 90 Prozent E-Learning: Branche zeigt hohe Flexibilität bei Bildungsangeboten.**



Besser. Weiter. Bilden.

**Interessenvertretung, Qualitätssicherung, Weiterbildungsdatenbank: Leistungsangebot der Initiative *gut beraten* wird bedarfsgerecht differenziert.**

„Trotz widriger Umstände, nun schon das zweite Jahr in Folge, zeigen sich die vertrieblich Tätigen engagiert, wenn es um ihre Weiterbildung geht und leisten überwiegend mehr als das gesetzlich geforderte Minimum. Zugleich unterstreicht der enorm hohe Anteil an E-Learning-Formaten von deutlich über 90 Prozent die hohe Flexibilität unserer Branche,“ so Gerald Archangeli, Vizepräsident des Bundesverbands Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) und Vorsitzender des Trägersausschusses der Initiative *gut beraten* anlässlich der Vorlage des Berichts für das vierte Quartal 2021.

„In 2021 wurden zudem die Auslegungen der Aufsichts zur Anerkennung von Weiterbildungsmaßnahmen im Februar und noch einmal im November angepasst. Unserer Initiative ist es gelungen, dabei strittige Punkte im Sinne der vertrieblich Tätigen zu klären. Diese Interessenvertretung, ebenso wie die Qualitätssicherung und die Weiterbildungsdatenbank sind die Eckpfeiler der Initiative *gut beraten*. Diese wollen wir künftig noch stärker für unsere Kund:innen nutzbar machen“, so Archangeli weiter.

Monika Klampfleitner, Leiterin der Geschäftsstelle *gut beraten*, bewertet die Entwicklung ebenfalls positiv: „Wir führen nahezu 150.000 Bildungskonten auf denen im Laufe des Jahres 2021 mehr als 2,6 Millionen Stunden qualifizierter Weiterbildungszeit dokumentiert wurden. Im Durchschnitt hat jede und jeder vertrieblich Tätige im vergangenen Jahr rund 18 Stunden in Weiterbildung investiert – das sind 20 Prozent mehr als vom Gesetzgeber gefordert. Ganz besonders freuen wir uns aber auch darüber, dass sich die Aufsichts unserer Auffassung in für die Branche wichtigen Punkten anschließen konnten und z. B. klargestellt haben: Schulungen zu Agenturmanagement inklusive betriebswirtschaftlicher Weiterbildungen, zu Personalführung bzw. zum Themengebiet Nachhaltigkeit sind ebenfalls anrechenbar, wenn der Bezug zur Versicherungsvermittlung und -beratung erkennbar ist.“

Zum Jahreswechsel wurde das Leistungsangebot der Initiative *gut beraten* weiterentwickelt und bedarfsgerecht differenziert, erklärt Klampfleitner. „Wir haben in vielen Gesprächen mit Unternehmen, mit Bildungsdienstleistern und mit vertrieblich Tätigen den Wunsch herausgehört, unsere einzelnen Leistungskomponenten – die Interessenvertretung und Qualitätssicherung sowie die Weiterbildungsdatenbank – stärker zu betonen und als Einzelbausteine zur Verfügung zu stellen. Das daraus resultierende Modell haben wir im Laufe des Jahres in Webmeetings und Einzelgesprächen unseren fast 500 Partnern vorgestellt. Das Feedback daraus war durchweg positiv. Wir freuen uns, dass das neue Leistungsmodell so gut in der Branche ankommt. Das stärkt nicht zuletzt unsere Position, um in der Kommunikation mit den Aufsichts weiterhin für eine praxistaugliche und gleichzeitig verbraucherorientierte Anrechnungspraxis zu werben.“

### **Medienkontakt**

Michaela Keiper-Schröpfer  
Tel. 089 922001-845

[michaela.keiper-schroepfer@bwv.de](mailto:michaela.keiper-schroepfer@bwv.de)

### **Fachlicher Kontakt**

Doris Schilcher  
Tel. 089 922001-854

[doris.schilcher@bwv.de](mailto:doris.schilcher@bwv.de)

Berufsbildungswerk  
der Deutschen  
Versicherungswirtschaft  
(BWV) e.V.

Geschäftsstelle  
*gut beraten*

Arabellastraße 29  
81925 München

Detaillierte Grafiken zu den Ergebnissen aus dem vierten Quartal 2021 sowie weitere aktuelle Daten zur Initiative gut beraten stehen unter <https://www.gutberaten.de/ueber-uns/statistiken/> zum Download (pdf oder jpg) bereit.

---

Immer aktuell informiert:



---

Über die Initiative *gut beraten* und das **Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

*gut beraten* ist eine freiwillige Initiative der Versicherungswirtschaft mit dem Ziel, die Weiterbildungsaktivitäten der Branche aufzuzeigen und die Professionalisierung der vertriebllich Tätigen zu fördern. Zu den Trägern zählen das **Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.** und sieben weitere Branchenverbände. Mehr Informationen zur Weiterbildungsinitiative finden Sie auf [www.gutberaten.de](http://www.gutberaten.de).

Das **BWV** koordiniert als Bildungsverband die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Umfassende Informationen zum BWV Bildungsverband finden Sie auf [www.bwv.de](http://www.bwv.de).

---

Keine weiteren Medieninfos gewünscht? Senden Sie uns bitte eine [E-Mail](#) mit dem Betreff ABMELDEN.

---