

gut beraten-Bilanz 2015: Punktlandung

Regelmäßige Weiterbildung wird ihrem Namen gerecht. Audits laufen seit September.

München, 15.01.2016. Nach den heute in München vorgelegten Zahlen der freiwilligen Brancheninitiative *gut beraten* für das 4. Quartal 2015 stieg die Zahl der Weiterbildungskonten und damit die Summe der teilnehmenden Versicherungsvermittler auf 113.207 zum 31. Dezember 2015. Nunmehr verfügt jeder zweite aktive Versicherungsvermittler in Deutschland über ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*.

Seit Anfang 2015 wurden 24.607 neue Weiterbildungskonten eingerichtet, im Jahresverlauf ist das ein Zuwachs von 27,8 Prozent. Den höchsten Anstieg verzeichnete das 1. Quartal 2015 mit 14,2 Prozent, in den folgenden Quartalen bis zum Jahresende betrug die durchschnittliche Zunahme 3,8 Prozent.

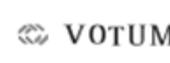
Im Laufe des Jahres 2015 erarbeiteten sich die Vermittler insgesamt 4.562.112 Weiterbildungspunkte. Das entspricht durchschnittlich 40,3 Weiterbildungspunkten oder gut 30 Zeitstunden pro Teilnehmer. „Die Versicherungsvermittler haben im abgelaufenen Jahr fast vier Arbeitstage in ihre Weiterbildung investiert“, erläuterte Dr. Katharina Höhn, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Berufsbildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. „Damit haben wir mit Blick auf die Ziele zum Start der Initiative eine Punktlandung hingelegt, genau genommen haben die teilnehmenden Vermittler die Zielvorgabe sogar übertroffen.“ Insgesamt seien seit dem Start von *gut beraten* Anfang 2014 bis zum 31. Dezember 2015 in der Weiterbildungsdatenbank 7.142.011 Weiterbildungspunkte erfasst, so Höhn. Und weiter: „Alle Zahlen zeigen, die Vermittler nehmen ihre Selbstverpflichtung zum kontinuierlichen Ausbau ihrer Fach- und Beratungskompetenz sehr ernst.“

Kontinuität zeichnet ebenfalls die inhaltlichen und strukturellen Komponenten der Brancheninitiative aus: So blieb die Alterstruktur der Teilnehmer im Jahresverlauf unverändert und entsprach mit durchschnittlich 45 Jahren auch dem gewichteten Durchschnitt aller registrierten Vermittler in Deutschland. Der Vermittlerstatus der Teilnehmer bildete 2015 konstant die Vermittlerprofile ab, so machen beispielsweise den Großteil der Teilnehmer mit 73 Prozent die Ausschließlichkeitsvermittler und die Vermittler im angestellten Außendienst aus. Die Geschlechterverteilung entsprach mit 21 Prozent Frauen und 79 Prozent Männern den realen Arbeits- und Vertragsverhältnissen in der Branche. Und schließlich blieben mit 79 Prozent für „Fachwissen und fachbezogene Fertigkeiten“ sowie 21 Prozent für „Beratungskompetenz“ die von den Teilnehmern ausgewählten Lerninhalte über das gesamte Jahr 2015 gleichmäßig verteilt.

Angesichts dieser Jahresbilanz äußerte sich Katharina Höhn zufrieden: „Unsere freiwillige Initiative *gut beraten* hat sich nach zwei Jahren zu einem Leuchtturm in der Weiterbildung der Branche entwickelt. Vor allem ist es gelungen, eine kontinuierliche und transparente Weiterbildung zu einem selbstverständlichen Bestandteil für die Profession der Vermittler zu machen.“

Seit September 2015 laufen planmäßig die ersten Audits zur Qualitätssicherung der akkreditierten Bildungsdienstleister von *gut beraten*. Die Zahl der Bildungsdienstleister hat sich 2015 um 44 Prozent auf 420 erhöht. Sieben Audits wurden bereits abgeschlossen – alle mit erfreulichen Ergebnissen, weitere 14 Audits laufen zur Zeit und die nächsten Audits werden kontinuierlich folgen. Mona Kowalczyk, Leiterin der Geschäftsstelle *gut beraten*, weiß aus den ersten Rückmeldungen, „dass die akkreditierten Partner gut vorbereitet und mit großem Respekt die an sie gestellten Anforderungen

Eine Initiative der Versicherungswirtschaft



angegangen sind. Sie wissen, dass wir sicherstellen wollen, dass sich alle Partner an die vertraglich vereinbarten Regeln halten, und dies liegt ja auch im Interesse unserer Partner selbst.“

Die detaillierten Grafiken zu den oben genannten Zahlen sowie weitere aktuelle Daten zur Initiative *gut beraten* mit dem Stand 31. Dezember 2015 stehen unter www.gutberaten.de/statistik.html zum Download (pdf oder jpg) bereit.

Mit der Initiative *gut beraten* verfolgen die Initiatoren das Ziel, den Stellenwert der Weiterbildung in der Versicherungswirtschaft insgesamt und für die weitere Professionalisierung der Vermittlertätigkeit im Besonderen zu erhöhen. Deren Engagement wird nun über die erreichten Weiterbildungspunkte auch sichtbar.

Umfassende Informationen zur Brancheninitiative sowie Materialien zum Download finden Sie auf www.gutberaten.de

Pressekontakt: Dr. Katharina Höhn
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Geschäftsstelle *gut beraten*
c/o Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWW) e.V.
Arabellastraße 29
81925 München
Tel. 089 922001-831
E-Mail katharina.hoehn@bww.de

Initiatoren des Branchenprojekts sind der Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV), das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e.V., der Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA), der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK), der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) e.V., der Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (VDVM) sowie ver.di Vereinigte Dienstleistungsgewerkschaft / Bundesfachgruppe Versicherungen und VOTUM Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen in Europa e.V.

Eine Initiative der Versicherungswirtschaft

