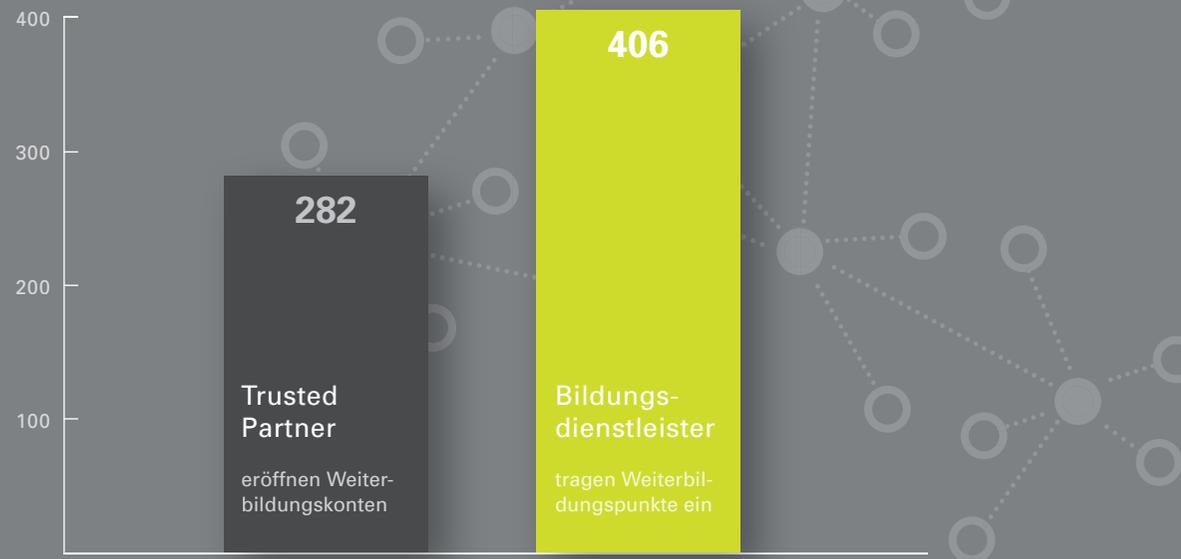


Immer mehr Unterstützung für die Initiative *gut beraten*

Stand: September 2015

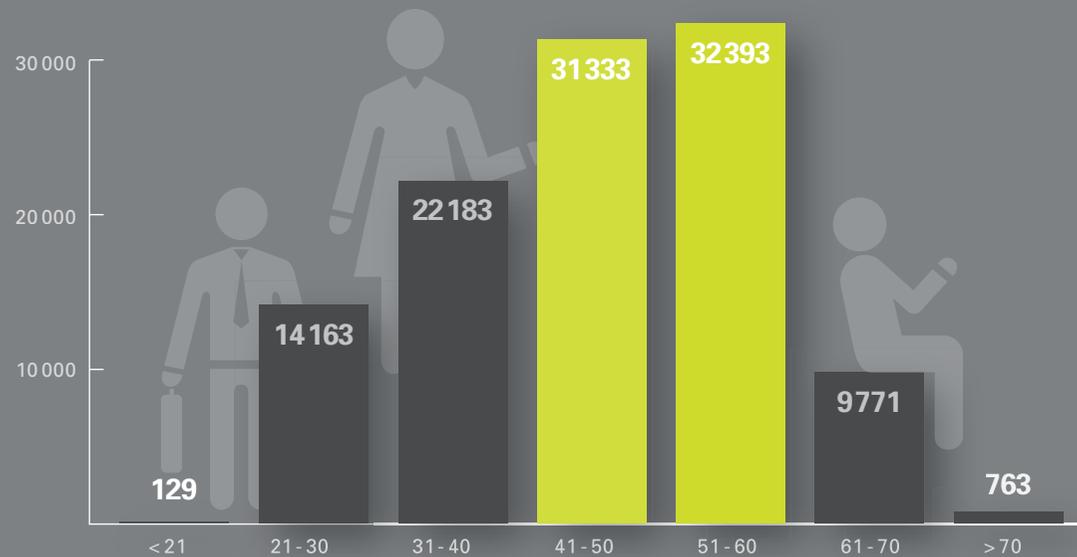


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Fast 60 Prozent der teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

Stand: September 2015

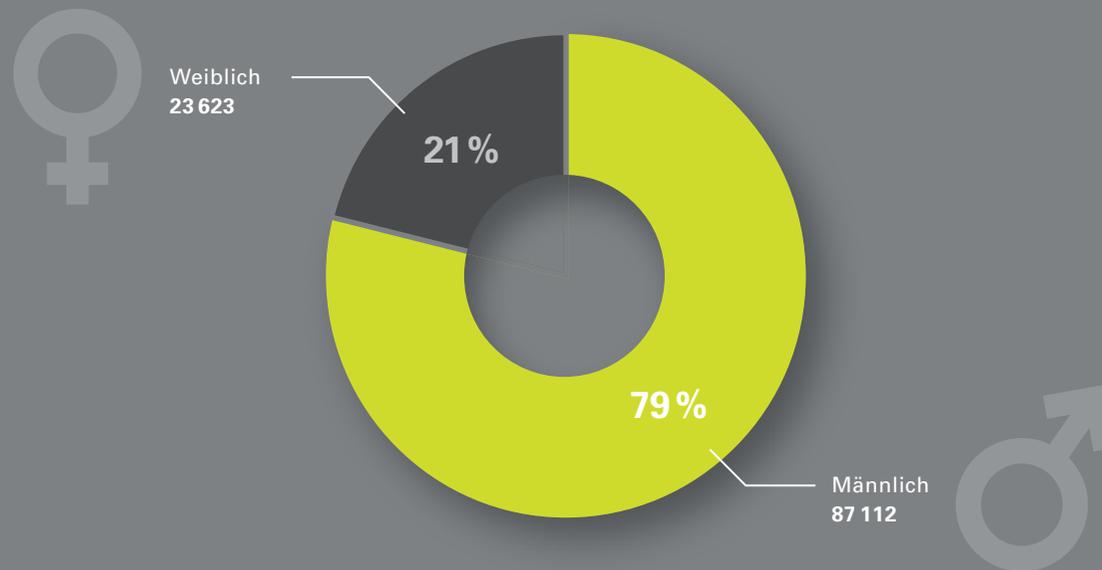


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

Stand: September 2015

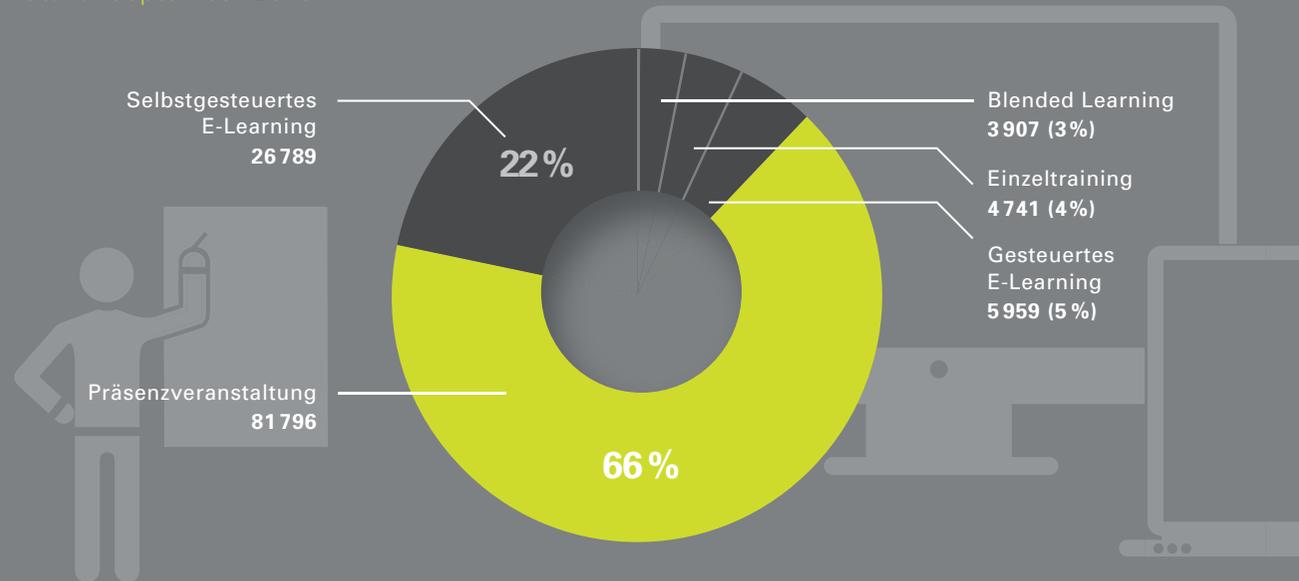


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

©Initiative *gut beraten*

Deutliche Präferenz für Präsenzveranstaltungen in der Weiterbildung

Stand: September 2015

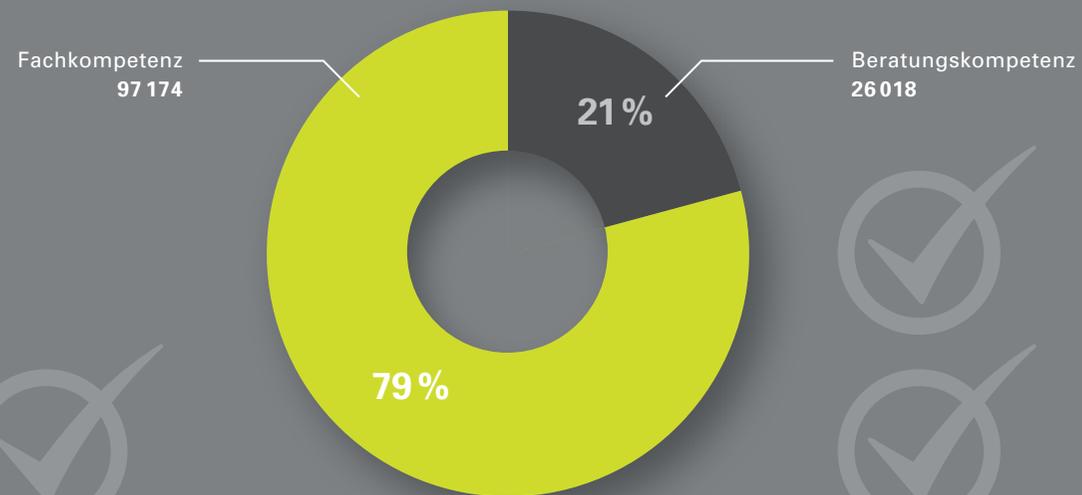


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

Stand: September 2015

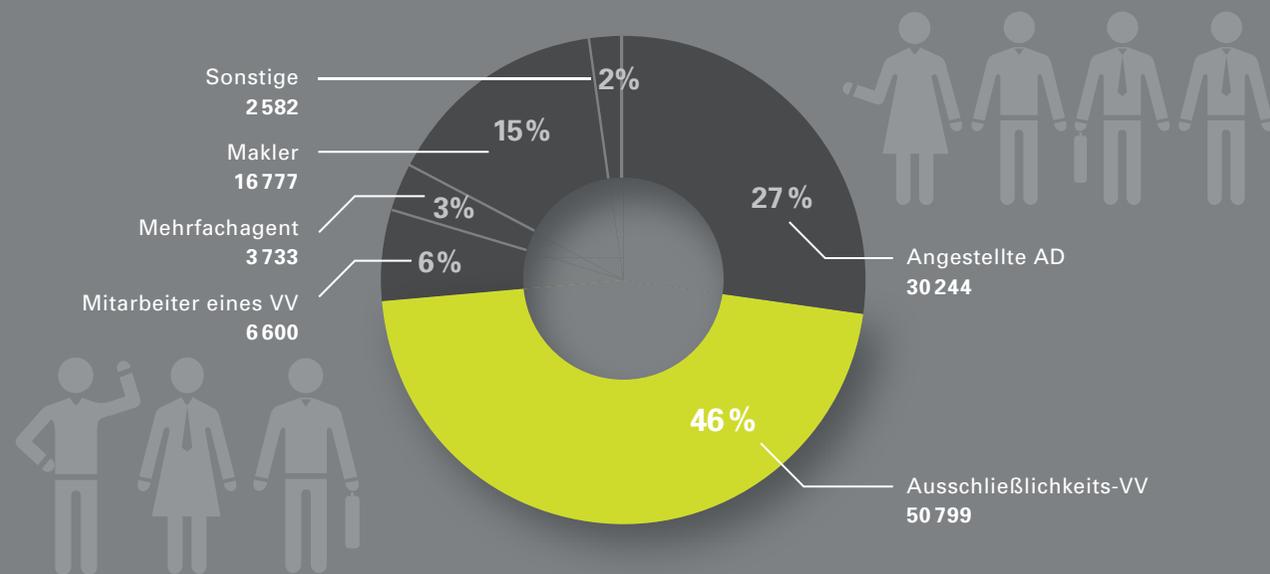


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht konstant den realen Vermittlerprofilen

Stand: September 2015

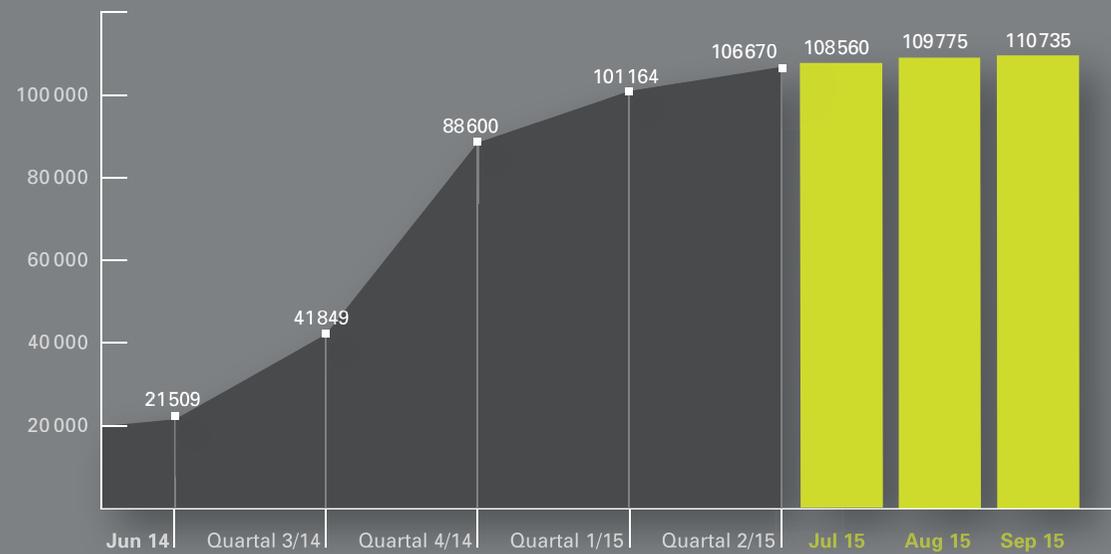


Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

©Initiative gut beraten

110 735 Versicherungsvertreter führen ein Weiterbildungskonto bei *gut beraten*

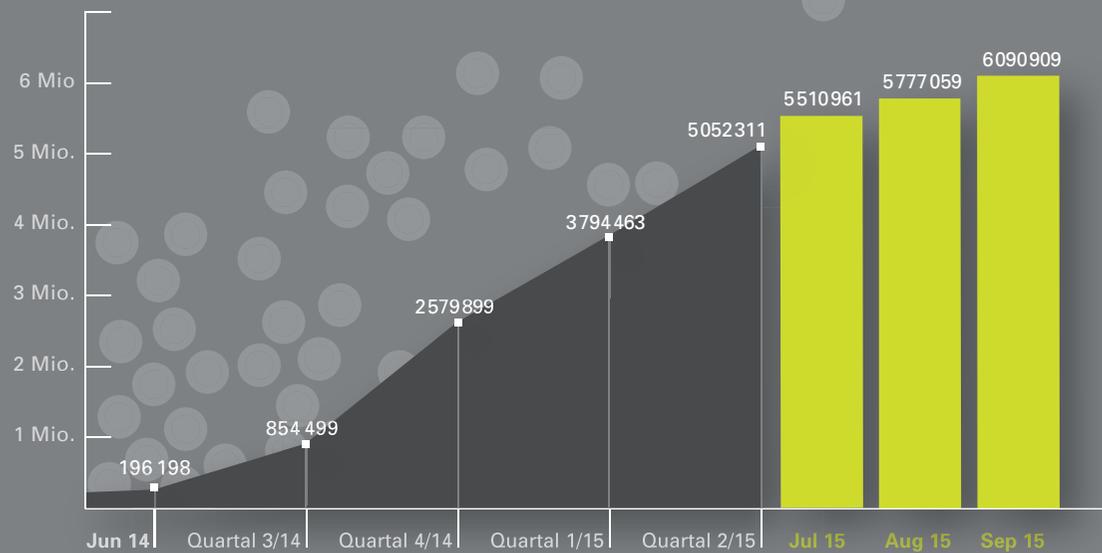
Stand: September 2015



Anzahl der Weiterbildungskonten

Knapp 6 100 000 Weiterbildungspunkte: Die Weiterbildungsdatenbank wächst und wächst

Stand: September 2015



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte