

Initiative *gut beraten*



Bericht für das zweite Quartal 2021

Bildungskonten

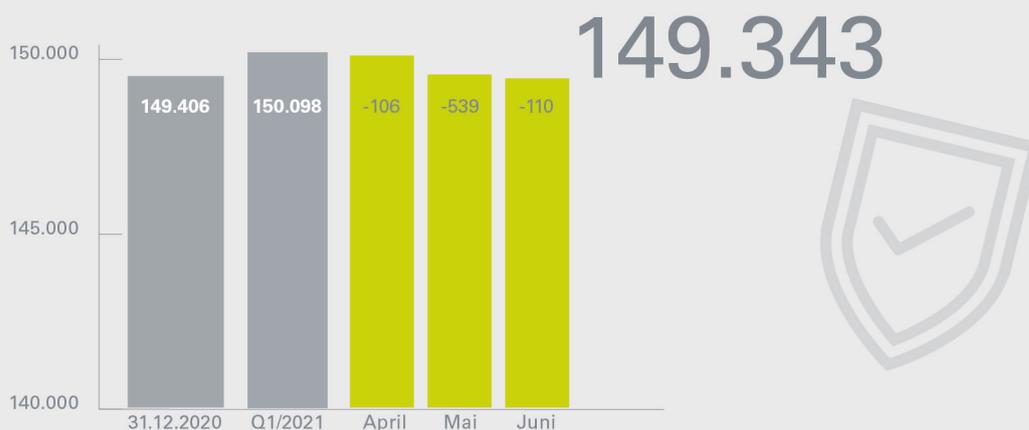
Im Berichtszeitraum wurden 2.397 Konten neu eröffnet. Das zeigt die anhaltend hohe Bedeutung von Bildungskonten für vertriebllich Tätige bei der Initiative *gut beraten*.

Aufgrund beruflicher Veränderung, Ruhestand oder sonstiger Gründe wurden 3.152 Konten nicht mehr berücksichtigt. Das ergibt eine geringfügig niedrigere Anzahl an aktiven Bildungskonten gegenüber dem ersten Quartal 2021. Insgesamt verzeichnet die Initiative *gut beraten* Ende Juni 149.343 aktive Bildungskonten.

Es zeigt sich: Ein Bildungskonto bei der Initiative *gut beraten* ist bei den Teilnehmenden weiterhin von großer Bedeutung.

gut beraten Bildungskonten: Leichte Schwankungen auf hohem Niveau

30. Juni 2021



Anzahl der aktiven Bildungskonten, die in den letzten 24 Monaten genutzt wurden

© Initiative *gut beraten*

Bildungszeit

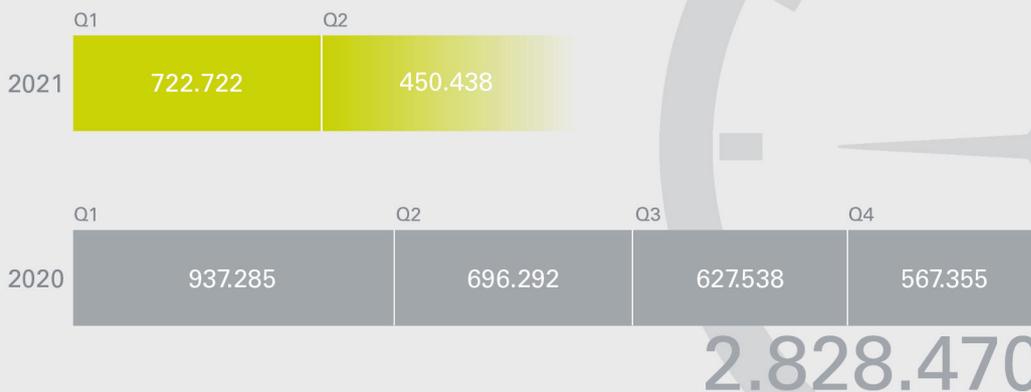
Mit Stand 30.06.2021 haben die bei der Initiative *gut beraten* teilnehmenden vertriebllich Tätigen bereits über 1,1 Millionen Stunden qualifizierter Weiterbildung absolviert.

Ein Großteil der Maßnahmen fand im ersten Quartal statt (722.722 Stunden); für das zweite Quartal wurden bisher 450.438 Stunden in der Weiterbildungsdatenbank erfasst.

Diese Angaben sind jedoch nur Momentaufnahmen: Nachbuchungen für bereits absolvierte Maßnahmen sind bis zu zwölf Monate im Nachhinein möglich. Dadurch werden sich die Angaben für zurückliegende Quartale im Laufe des Jahres deutlich erhöhen.

Bildungszeit bei *gut beraten*: Über 1,1 Millionen Stunden seit Jahresbeginn

30. Juni 2021



Erfasste Bildungszeit in Stunden;
Veränderungen im laufenden Jahr durch nachträgliche Buchungen möglich

© Initiative *gut beraten*

Verteilung der Weiterbildungsaktivitäten

Rund 18 Prozent der bei der Initiative *gut beraten* Teilnehmenden haben bereits zur Jahreshälfte 15 Stunden Weiterbildung dokumentiert. Von diesen 26.755 Teilnehmenden haben sogar 4.590 Personen den freiwilligen höheren Branchenstandard mit einer Zielsetzung von 30 Stunden und mehr erreicht. Für dieses besondere Engagement in puncto Weiterbildung verleiht die Brancheninitiative *gut beraten* das angesehene *gut beraten* Zertifikat.

Bereits 26.755 IDD-Erklärungen in 2021,
davon 4.590 sogar mit mehr als 30 Stunden

30. Juni 2021



74.652

unter 5
Stunden



47.936

5 bis unter
15 Stunden



22.165

15 bis unter
30 Stunden



4.590

30 Stunden und mehr

Weiterbildungszeiten der Teilnehmenden in Stunden

© Initiative *gut beraten*

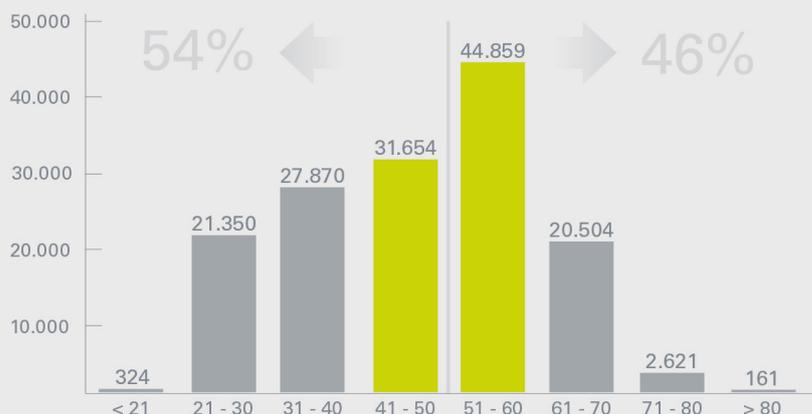
Verteilung der Altersstruktur

Etwas mehr als die Hälfte (rund 51 Prozent) der *gut beraten* Teilnehmenden entstammt der Altersgruppe der 41- bis 60-Jährigen.

Zugleich zeigen sich in der Altersstruktur Verschiebungen, entsprechend dem demografischen Wandel: 2015 waren noch 61 Prozent der Teilnehmenden unter 50 Jahre alt. Deren Anteil ist auf jetzt 54 Prozent gesunken. Gleichzeitig ist der Anteil der über 50-Jährigen von 39 Prozent (im Jahr 2015) auf aktuell 46 Prozent gestiegen.

Mehr als die Hälfte zwischen 41 und 60 Jahre alt. Immer mehr über 50-Jährige.

30. Juni 2021



Die Altersstruktur der teilnehmenden vertriebllich Tätigen

© Initiative *gut beraten*

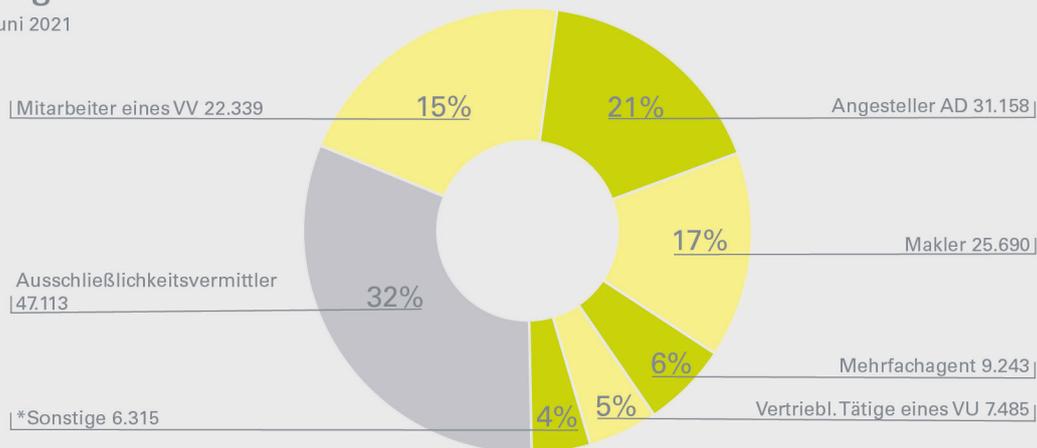
Zusammensetzung der Teilnehmenden

Die Zusammensetzung der *gut beraten* Teilnehmenden bleibt weitgehend unverändert, Abweichungen zum vorhergehenden Quartal gibt es lediglich in den Nachkommastellen der Prozentangaben.

Eine Mehrheit der Teilnehmenden bilden Ausschließlichkeitsvermittler:innen (47.113) und der Angestellte Außendienst (31.158). Diese Gruppe umfasst mehr als die Hälfte der Teilnehmenden; Makler:innen (25.690) und Mehrfachagent:innen (9.243) stellen zusammen etwa ein Viertel.

Teilnehmerstruktur bleibt weitgehend konstant

30. Juni 2021



* Diese Gruppe umfasst Versicherungsberater:innen, Leitungspersonen, Nebenberufliche sowie vertrieblich Tätige im Innendienst und sonstige vertrieblich Tätige Personen

Anzahl der *gut beraten* Teilnehmenden nach Personenkreis

© Initiative *gut beraten*

Lernformen

Zur Weiterbildung setzen die bei der Initiative *gut beraten* teilnehmenden vertriebllich Tätigen auf E-Learning-Formate (insgesamt 90 Prozent aller Lernformen).

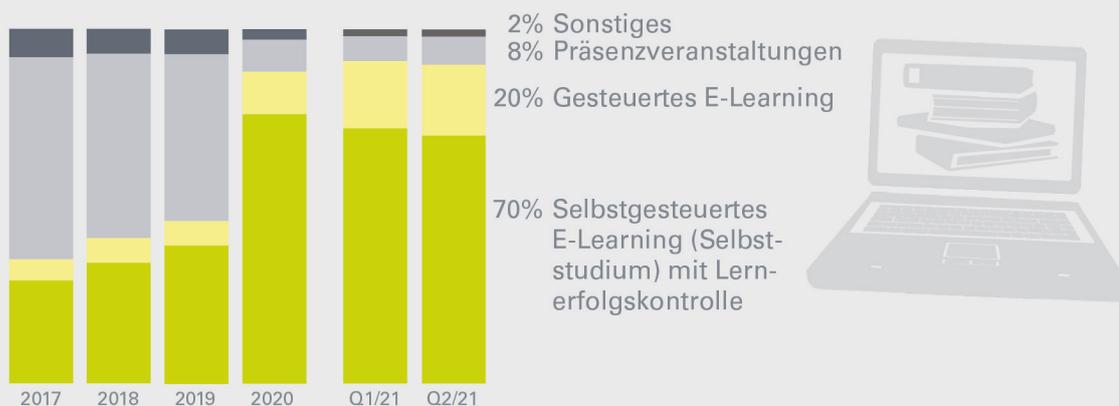
Auffällig ist der anhaltende Zuwachs an gesteuerten E-Learning-Maßnahmen von 12 Prozent im Jahr 2020 auf 20 Prozent im zweiten Quartal 2021.

Den weitaus größten Anteil mit 70 Prozent hat das selbstgesteuerte E-Learning mit Lernerfolgskontrolle – eine Lernform, die den Teilnehmenden größtmögliche (zeitliche) Flexibilität bietet.

Der Anteil der Präsenzveranstaltungen bleibt, bedingt durch die Corona-Pandemie, mit 8 Prozent weiterhin gering.

Gesteuertes E-Learning nimmt an Beliebtheit zu

30. Juni 2021



Bildungsmaßnahmen nach Lernformen

© Initiative *gut beraten*

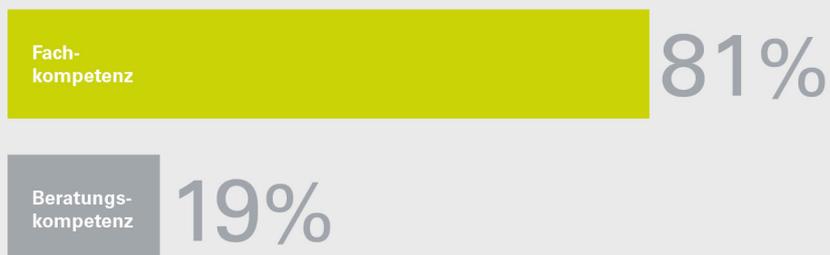
Lerninhalte

Von den insgesamt 42.150 im zweiten Quartal 2021 absolvierten Bildungsmaßnahmen haben 33.940 (81 Prozent) den Fokus auf die Vermittlung von Fachkompetenzen gelegt. Darunter fallen zum Beispiel solche Maßnahmen, die sich mit (relevanten) gesetzlichen Neuerungen bzw. Änderungen befassen sowie mit Neuerungen und Veränderungen in der Produktwelt.

Beratungskompetenzen wurden in 8.210 Bildungsmaßnahmen (19 Prozent) vermittelt. Das waren zum Beispiel solche Angebote, die sich mit Planung und Steuerung von Beratungsprozessen oder mit dem Einsatz von Online-Beratungstools beschäftigen.

Fokus liegt weiterhin auf Fachkompetenz

30. Juni 2021



Lerninhalte der Bildungsmaßnahmen

© Initiative gut beraten

Akkreditierte Partner

Die Anzahl der akkreditierten Partner ist regelmäßig leichten Schwankungen unterworfen: Aktuell sind dies 494 Bildungsdienstleister sowie 338 Trusted Partner.

Bildungsdienstleister und Trusted Partner bilden gemeinsam das Rückgrat von *gut beraten* – auf Basis eines gemeinsamen Standards, der hohen Qualitätsansprüchen unterliegt.

Nur akkreditierte Bildungsdienstleister haben die Möglichkeit, für die Teilnehmenden Bildungszeit in die überbetriebliche Weiterbildungsdatenbank einzutragen. Ob diese Eintragung und die zugrundeliegende Zeiterfassung korrekt vorgenommen wurden, wird in Audits überprüft, denen sich die Bildungsdienstleister regelmäßig stellen.

Die Trusted Partner legen im Auftrag der vertriebllich Tätigen Bildungskonten in der *gut beraten* Weiterbildungsdatenbank an. Sie müssen dazu dezidiert beauftragt und bevollmächtigt werden. Die Trusted Partner sichern die Überprüfung der persönlichen Identität der Teilnehmenden, damit niemand im Namen einer anderen Person handelt.

Das *gut beraten* Netzwerk: Gemeinsamer Standard. Gesicherte Qualität.

30. Juni 2021



* eröffnen im Auftrag der vertriebllich Tätigen Bildungskonten in der *gut beraten* Weiterbildungsdatenbank

Akkreditierte Partner der Initiative *gut beraten*

© Initiative *gut beraten*

Alle akkreditierten Partner sind öffentlich einzusehen unter
<https://www.gutberaten.de/initiative-gut-beraten/zielgruppen/bildungsdienstleister/liste-bdl>
<https://www.gutberaten.de/initiative-gut-beraten/zielgruppen/trusted-partner/liste-tp>

Regelmäßige Weiterbildung der vertrieblich Tätigen in der Versicherungswirtschaft

Eine Initiative der Versicherungswirtschaft

Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV)
Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e.V.
Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA)
Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)
Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (BDVM)
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV)
ver.di, Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft, Bundesfachgruppe Versicherungen
VOTUM, Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen In Europa e.V.

Fachliche Ansprechpartnerin:
Doris Schilcher, [E-Mail](#)

Presseanfragen:
Michaela Keiper-Schröpfer, [E-Mail](#)

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e. V.
Geschäftsstelle *gut beraten*
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon 089 92 20 01 - 850
www.gutberaten.de
info@gutberaten.de