

# Weiterbildung der Versicherungsvermittler in Deutschland

## Richtlinien zum Umgang mit dem Logo *gut beraten*

Die Verwendung des Logos für interne sowie externen Kommunikation, oder für werbliche Zwecke ist, unter Beachtung nachfolgender Punkte, erlaubt.

- Bei Verwendung des Logos, muss dies in einem inhaltlichen oder sachlichen Zusammenhang mit der Initiative der Versicherungswirtschaft „Regelmäßige Weiterbildung der Vermittler“ stehen. Es ist darauf zu achten, dass jegliche Nutzung irreführende Interpretationen ausschließt.
- Das Logo darf für die oben genannten Verwendungszwecke in allen Größen abgebildet werden, ohne jedoch das Verhältnis von Breite zu Höhe zu verändern. Auch textliche und farbliche Änderungen sind nicht gestattet.

### **Zulässige Arten des Werbeeinsatzes der Webseite *gut beraten* [www.gutberaten.de](http://www.gutberaten.de)**

- die Webseite darf zur internen und externen Kommunikation verwendet werden.
- Verlinkungen auf die Webseite sind gestattet und erwünscht.

### **Sanktionen bei Nichtbeachtung**

- Alle Logos unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Die uneingeschränkten Nutzungsrechte für das Logo *gut beraten* liegen beim BWV Bildungsverband als Geschäftsstelle der Initiative.
- Der BWV Bildungsverband überträgt die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte für die externe Kommunikation. Soweit nicht anders vereinbart, wird jeweils nur ein einmaliges Nutzungsrecht übertragen. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

Die Logos dürfen in dieser Erscheinung verwendet werden



Besser. Weiter. Bilden.



Besser. Weiter. Bilden.



Besser. Weiter. Bilden.

**Mindestgröße positiv – unter 16mm Breite ohne Claim**



Besser. Weiter. Bilden.



Besser. Weiter. Bilden.



Besser. Weiter. Bilden.

**Mindestgröße negativ – unter 18 mm Breite ohne Claim**



Besser. Weiter. Bilden.

**Das Logo und der Claim „Besser. Weiter. Bilden.“ dürfen nur als Einheit verwendet werden.**

So dürfen die Logos nicht verwendet werden



**Nicht stauchen**



**Nicht drehen**



**Claim muss lesbar sein**



**Mindestgröße beachten**



**Nicht zu dicht an Text stellen**



**Logo und Claim müssen immer deutlich zu erkennen sein**